

2025



Report di Sostenibilità

ambiente **IMPRESA** SRL



PARTNER
NELLA CRESCITA DELLE
IMPRESE

2025



-  **Sede Legale / Operativa:** Via Salvo D'Acquisto,6 - 09134 -Cagliari
-  070 8607486
-  info@ambienteimpresa.org
-  www.ambienteimpresa.org
-  www.linkedin.com/company/ambiente-impresa-srl/
-  www.facebook.com/AmbienteImpresasrl/
-  www.instagram.com/ambienteimpresa/

SOMMARIO

NOTA METODOLOGICA..... 4

L'AZIENDA 6

Informazioni Generali..... 8

I Servizi..... 12

Formazione..... 18

Stakeholder 28

Obiettivi di sviluppo sostenibile..... 38

Pratiche, Politiche e iniziative Future per la transizione... 42

AMBIENTE 44

Impegno per la sostenibilità..... 46

Consumi Energetici 47

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) 49

Risorse Idriche 52

Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti 54

IL CAPITALE UMANO..... 56

Risorse 58

Salute e Sicurezza 62

Formazione..... 64

GOVERNANCE..... 66

Composizione della Governance 68

Codice Etico 70

Anticorruzione..... 72

INDICE DEI CONTENUTI VSME..... 75

Modulo Base (B1-B11) 76

Modulo Completo (C1-C9)..... 78

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il terzo Report di Sostenibilità redatto su base volontaria da Ambiente Impresa.

Attualmente la rendicontazione di sostenibilità è disciplinata dalla Direttiva UE 2022/2464 – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), recepita in Italia attraverso il Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125. Tale Direttiva definisce le categorie di imprese obbligate alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, che devono riportare le proprie performance e i propri impatti in chiave ESG attraverso gli standard di rendicontazione europei dettati dal Regolamento Delegato UE 2023/2772, gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), al fine di garantire qualità e comparabilità delle informazioni.

Nel corso del 2025, il quadro normativo europeo in materia di rendicontazione di sostenibilità è stato oggetto di un processo di revisione attraverso il pacchetto di proposte legislative noto come “Omnibus”, attualmente in fase di negoziazione istituzionale.

In tale contesto, è stato adottato il Regolamento delegato (UE) 2025/1416, che modifica il Regolamento delegato (UE) 2023/2772, introducendo adeguamenti al calendario di applicazione, meccanismi di phase-in e rimodulazioni temporali di specifici obblighi informativi per determinate categorie di imprese.

Le proposte Omnibus incidono inoltre sul perimetro applicativo e sugli obblighi previsti dalla CSRD e da atti correlati mediante interventi sulle soglie dimensionali, sulle tempistiche di entrata in vigore e sull’estensione degli adempimenti.

Sebbene l’azienda non rientri negli obblighi previsti dalla CSRD, anche nel 2025 Ambiente Impresa ha scelto volontariamente di redigere il proprio Report di Sostenibilità, proseguendo il percorso di rendicontazione non finanziaria avviato nel 2023 con gli Standard GRI, standard internazionali proposti dal Global Reporting Initiative e utilizzati da enti pubblici e organizzazioni private per comunicare in modo trasparente e comparabile le principali tematiche di sostenibilità.

Come per l’esercizio 2024, anche nel 2025 il report è stato redatto utilizzando i Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), elaborati dall’European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Tali standard sono stati recepiti dalla Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione, del 30 luglio 2025, che ne promuove l’applicazione volontaria da parte delle micro imprese e delle PMI non quotate.

Tali standard offrono un quadro proporzionato per le PMI, consentendo una rendicontazione coerente con i principi europei. A integrazione dei VSME, alcune informative sono state completate con gli Standard GRI Topic.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto con riferimento al periodo 01/01/2025 – 31/12/2025, in piena armonia con il bilancio civilistico e secondo base individuale. L’opzione di rendicontazione scelta è l’**OPZIONE B: Modulo Base e Modulo Completo**.

Il Modulo Base (Sezioni B1–B11) rappresenta l’approccio target per le micro imprese e costituisce requisito minimo per le PMI; il Modulo Completo (Sezioni C1–C9) contiene dati aggiuntivi rispetto al Modulo Base che possono essere richiesti dai diversi stakeholder aziendali.

Il processo di rendicontazione è stato predisposto mediante le seguenti fasi:

1. Mappatura e analisi dei processi aziendali, con il supporto dei referenti interni e della documentazione esistente (organigramma, diagrammi di flusso, sistema di gestione qualità, registro dei rischi, codice etico);
2. Raccolta e validazione dei dati quantitativi e qualitativi, attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali preposte (amministrazione, logistica, qualità, direzione);
3. Elaborazione degli indicatori previsti dallo standard VSME, sia core che opzionali, nel rispetto del principio di proporzionalità applicabile alle PMI;
4. Verifica di coerenza e completezza, da parte della Direzione e del Responsabile Qualità.

La stesura del report è avvenuta seguendo i principi di pertinenza, fedeltà, comprensibilità e verificabilità delle informazioni, così come richiamati dallo standard, applicando ogni informativa prevista tenendo conto della sua effettiva applicabilità in relazione alle specifiche circostanze aziendali.

La predisposizione delle informazioni è avvenuta attraverso un processo di collaborazione tra il top management, le diverse funzioni aziendali e gli stakeholder direttamente coinvolti nel processo di creazione di valore; tale approccio ha consentito di reperire informazioni complete e rappresentative della gestione sostenibile dell’impresa.

Relativamente all’informativa di carattere ambientale, si evidenzia che i consumi energetici sono stati calcolati secondo la metodologia market-based, in quanto l’azienda si è approvvigionata prevalentemente di energia elettrica coperta da Garanzia d’Origine (GO).

Le emissioni di gas a effetto serra sono state stimate in conformità con il documento “The Greenhouse Gas Protocol” (2004), considerando sia le emissioni dirette (Scope 1) sia le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica (Scope 2).

In particolare, per il calcolo delle emissioni di Scope 2 sono stati adottati entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol: market-based e location-based, facendo riferimento rispettivamente alla matrice energetica del fornitore e a quella nazionale.

Su base volontaria e per la prima volta, sono state inoltre calcolate le emissioni di CO₂e di Scope 3, con riferimento specifico alle categorie 6 e 7, ritenute rilevanti in relazione alle attività svolte dall’azienda.

Infine, sono riportati i dati relativi ai prelievi idrici, suddivisi per periodo a partire dal 2024, nonché le informazioni qualitative fornite dall’azienda in merito alla gestione della raccolta differenziata dei rifiuti e all’impegno verso pratiche di economia circolare.

Con piena consapevolezza della crescente rilevanza delle informazioni ESG, la governance aziendale è già al lavoro per strutturare i propri processi interni in vista di una futura rendicontazione pienamente conforme agli ESRS, anticipando i prossimi obblighi normativi e le dinamiche di mercato.

Tale impegno si traduce in un duplice obiettivo:

- mappatura degli stakeholder diretti e indiretti, attraverso un processo di validazione degli stessi sulla base degli impatti ad essi associati;
- progressiva implementazione di metodologie di definizione ed analisi della doppia materialità, strumento necessario a identificare gli impatti, i rischi e le opportunità di sostenibilità rilevanti secondo la duplice logica inside-out (materialità d’impatto) e outside-in (materialità finanziaria).

Nel corso del 2025, tale percorso è stato rafforzato anche grazie al conseguimento della certificazione ISO 45001, che ha permesso di integrare in modo strutturato la tutela della salute e sicurezza nei processi di gestione aziendale.

Attraverso il presente Report, Ambiente Impresa intende rappresentare i propri impatti positivi e negativi sull’ambiente e sulle persone nel breve, medio e lungo termine e descrivere come le questioni ambientali e sociali influenzino – e possano influenzare – le performance aziendali.

L' Azienda

- Informazioni Generali
- I Servizi
- Stakeholder
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- Pratiche, Politiche e Iniziative Future per la Transizione
-



PARTNER
NELLA CRESCITA DELLE
IMPRESE

L'AZIENDA

Informazioni Generali

VSME B1 – VSME C1

Ambiente Impresa è una società a responsabilità limitata che svolge la propria attività in favore di aziende pubbliche e private supportandole nell’analisi delle esigenze, nell’individuazione delle soluzioni, nella progettazione e implementazione delle risposte a situazioni complesse.

La società rappresenta il naturale proseguo dell’attività svolta dal fondatore **Roberto Tulifero** che, unendo esperienze e competenze acquisite in oltre vent’anni di attività dedicate alla ricerca industriale in campo scientifico, tecnologico e alla consulenza specialistica alle imprese, ha dato vita nel 2018 all’attuale organizzazione aziendale completata e potenziata dal prezioso contributo di un team multidisciplinare in grado di fornire servizi globali a fronte di un mercato in continua evoluzione.

Grazie alla diversificazione delle competenze in ambito economico, giuridico e tecnico, i servizi offerti garantiscono un supporto costante in ogni fase dell’idea di business, organizzazione o piano di investimento aziendale, accompagnando il cliente lungo tutto l’iter di realizzazione degli interventi intrapresi, assicurando così un percorso costantemente monitorato e orientato al risultato.

L’organizzazione è composta da uno staff multidisciplinare di oltre 20 professionisti tra personale, professionisti e collaboratori che, attraverso una consulenza tecnica finalizzata alla predisposizione di strategie e progetti di investimento e all’implementazione di soluzioni sostenibili, sono in grado di offrire un servizio completo e personalizzato ai propri clienti, garantendo allo stesso tempo un’elevata competitività nei mercati di riferimento.

RAGIONE SOCIALE	AMBIENTE IMPRESA SRL			
NORMA GIURIDICA	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA			
CODICE DI CLASSIFICAZIONE NACE/ATECO	CODICE NACE 70.22 CODICE ATECO 70.22.09 CONSULENZA IMPRENDITORIALE E ALTRE ATTIVITA' DI CONSULENZA GESTIONALE N.C.A			
CONFINE DI RENDICONTAZIONE	BILANCIO INDIVIDUALE			
FATTURATO	€ 723.279 (+36% RISPETTO AL 2024)			
DIPENDENTI AL 31/12/2025	10.38 ULA – 12 dipendenti (+20% RISPETTO AL 2024)			
CERTIFICAZIONI/MARCHI DI SOSTENIBILITÀ	N/A			
SITI	INDIRIZZO	CODICE POSTALE	PAESE	COORDINATE (geolocalizzazione)
SEDE LEGALE AMMINISTRATIVA	Via Salvo D'acquisto n.6, 09134 - Cagliari	09134	Italia	39° 14'48"N 9° 07'50"E

Valori

Ambiente Impresa nasce con l’obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio, accompagnando le imprese in percorsi di crescita che generino valore economico, ambientale e sociale.

La nostra mission si traduce in un impegno concreto: sostenere le aziende nel miglioramento della loro competitività, promuovendo al tempo stesso modelli di gestione responsabili, innovativi e coerenti con i principi della sostenibilità.

La vision che ci guida è quella di diventare un punto di riferimento nel settore della consulenza aziendale sostenibile in Sardegna, contribuendo a diffondere una cultura d’impresa capace di unire risultati economici, benessere delle persone e tutela dell’ambiente.

Il nostro operato si fonda sui seguenti valori fondamentali:

VISION

"Promuoviamo il **CAMBIAMENTO**, orientando le imprese verso una **CRESCITA SOSTENIBILE**"

MISSION

"**SOSTENIBILITÀ, PROFESSIONALITÀ, INNOVAZIONE:** i pilastri della nostra missione per la creazione di valore economico, ambientale e sociale per le imprese e la comunità"



COMPETENZE NELLE SOLUZIONI OFFERTE



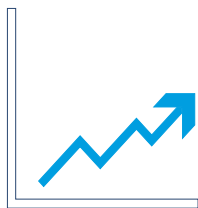
TRASPARENZA NELLE RELAZIONI



PROFESSIONALITÀ NEI RAPPORTI CON I CLIENTI



SOSTENIBILITA' COME PRINCIPIO GUIDA



CONSAPEVOLEZZA NELLE SFIDE DEL MERCATO

Certificazioni

UNI ISO 37001:2016 – SISTEMA DI GESTIONE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

La certificazione UNI ISO 37001:2016 – Sistemi di Gestione per la prevenzione della corruzione è uno standard internazionale che garantisce l'implementazione di un sistema di gestione finalizzato alla prevenzione della corruzione attiva o passiva, nonché all'adempimento delle relative disposizioni di legge.

Nello specifico, il possesso della ISO 37001 attesta la definizione e l'adozione di una policy etica e trasparente, la costruzione di un modello di analisi del rischio per individuare i processi aziendali e le attività maggiormente esposte al rischio di reato di corruzione, la stesura di un modello organizzativo finalizzato alla prevenzione di reati di corruzione individuati



UNI EN ISO 9001:2015 - SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ

Il possesso della ISO 9001 certifica l'implementazione di un sistema basato su un insieme di processi aziendali ben definiti, monitorati e sottoposti a costante controllo da parte del top management, nonché orientato al miglioramento continuo.

Il rispetto della qualità coinvolge indistintamente l'intera organizzazione: management, personale e professionisti riconoscono l'importanza di contribuire al processo di creazione di valore, finalizzando il proprio operato al soddisfacimento delle esigenze della clientela.



ISO 45001:2018 – SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

Come pianificato nell'esercizio precedente, nel corso del 2025 Ambiente Impresa ha conseguito la certificazione UNI EN ISO 45001:2018, certificazione che attesta l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL) finalizzato alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, nonché al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro delle risorse coinvolte all'interno dell'organizzazione.

Nello specifico, la ISO 45001 certifica la definizione e l'adozione di una politica aziendale orientata alla tutela della salute e sicurezza, l'analisi sistematica dei rischi presenti nei processi e nelle attività aziendali, la predisposizione di procedure operative e di controllo, nonché il coinvolgimento attivo dei lavoratori nella promozione di una cultura della prevenzione e della consapevolezza. L'adozione del sistema consente inoltre di rafforzare la conformità normativa, migliorare l'organizzazione interna e contribuire al benessere complessivo delle persone che operano per e con l'azienda.



Accreditamenti

ACCREDITAMENTO ISIPM – Istituto Italiano di Project Management

Partner scientifico in accreditamento con l'Istituto Italiano di Project Management (ISIPM) per l'erogazione dei corsi PROJECT MANAGEMENT Base e Avanzato



ACCREDITAMENTO ENTE DI FORMAZIONE – Regione Autonoma della Sardegna

Ambiente Impresa srl è iscritta dal 2021 nell'elenco Regionale dei soggetti abilitati a proporre e realizzare attività di formazione professionale. L'azienda risulta accreditata per le seguenti Macrotipologie:

Macrotipologia B - Formazione post-obbligo e formazione superiore:

- interventi formativi post obbligo, post diploma e post laurea;
- formazione finalizzata all'inserimento e reinserimento lavorativo;
- percorsi di istruzione e formazione tecnico superiore integrata (IFTS);
- formazione professionalizzante nell'ambito dei corsi di laurea;
- alta formazione post laurea; - corsi abilitanti all'esercizio di professioni regolamentate.

Macrotipologia C – Formazione continua e permanente, destinata a persone occupate, in CIG e in mobilità

L'impresa è inoltre accreditata nell'area "Sicurezza nei luoghi di lavoro", da Deliberazione della G.R. 2 agosto 21007 n. 30/35



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

I Servizi

VSME B1 – C1

Sostenere le imprese del territorio nel loro percorso di crescita e nella creazione di valore sostenibile è al centro della nostra attività.

In un contesto economico in continua evoluzione, caratterizzato da innovazione tecnologica, transizione energetica e complessità normativa, le imprese hanno bisogno di strumenti e competenze per rafforzare competitività e resilienza.

Ambiente Impresa accompagna aziende pubbliche e private con servizi di consulenza mirati a migliorare organizzazione, processi e strategie di sviluppo, orientandole verso modelli sostenibili e innovativi.

Con un approccio multidisciplinare, aiutiamo le imprese a interpretare i trend di mercato, sfruttare le opportunità dei finanziamenti pubblici e adottare modelli gestionali efficienti, generando impatti positivi su economia, ambiente e società.

Investiamo nella formazione del nostro team e nella qualità dei processi per garantire soluzioni concrete e su misura.

Dalla finanza agevolata alla formazione, dalle certificazioni al controllo di gestione, fino ai piani di sviluppo industriale, il nostro obiettivo è rafforzare la competitività delle imprese e sostenerle nell'affrontare le sfide di un mercato in trasformazione.

Finanza agevolata

La finanza agevolata rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui le politiche pubbliche sostengono gli investimenti e lo sviluppo delle imprese. Attraverso contributi, incentivi e strumenti finanziari dedicati, le aziende possono accedere a risorse che rendono più sostenibili progetti di innovazione, crescita e transizione tecnologica ed energetica.

Ambiente Impresa opera da anni in questo ambito offrendo servizi di consulenza alle imprese, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese, che costituiscono la maggior parte delle realtà imprenditoriali italiane e contribuiscono in modo significativo allo sviluppo economico del territorio.

Il nostro approccio si basa su un'analisi puntuale delle esigenze aziendali e sull'individuazione delle opportunità di finanziamento più adatte ai progetti di investimento. Affianchiamo le imprese in tutte le fasi del processo: dall'analisi preliminare, alla predisposizione delle domande, fino alla gestione delle fasi di rendicontazione e all'erogazione del contributo.

Nel corso del 2025 abbiamo supportato imprese operanti nei settori del turismo, dei servizi e dell'industria nella realizzazione di progetti di sviluppo, innovazione e transizione energetica, facilitando l'accesso a risorse pubbliche e contribuendo a ridurre il rischio finanziario associato agli investimenti.

Attraverso queste attività, Ambiente Impresa contribuisce a rafforzare la competitività delle imprese e a promuovere uno sviluppo economico più sostenibile e resiliente del territorio. Anche nel 2025, i bandi di finanziamento analizzati possono essere ricondotti a due macro-aree principali:

1) FONDI STRUTTURALI FINALIZZATI A RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

L'obiettivo è quello di accompagnare le PMI e le start up -anche innovative - nel percorso di crescita strutturale ed imprenditoriale. Ciò significa consentire all'impresa di costruire delle solide basi affinché possa competere nel mercato e creare i presupposti per una crescita efficiente ed efficace.

2) FONDI LEGATI ALLA COMPETITIVITÀ IN TERMINI DI TRANSIZIONE ENERGETICA ED INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SOSTENIBILE

Questi consentono alla PMI di raggiungere obiettivi di innovazione tali da renderla competitiva nei mercati nazionali ed esteri. Si allineano a questa tipologia i fondi legati al PNRR e agli strumenti agevolativi istituiti a livello ministeriale nonché quelli riferiti ad enti di ricerca e innovazione.

L'obiettivo consiste nel supportare le aziende che presentano struttura organizzativa e aziendale tale per cui è necessario introdurre all'interno dei propri sistemi produttivi tecnologie e innovazioni che consentano l'inserimento in un mercato concorrenziale internazionale, dimostrando un know how competitivo caratterizzato da tecnologie sostenibili e altamente innovative.

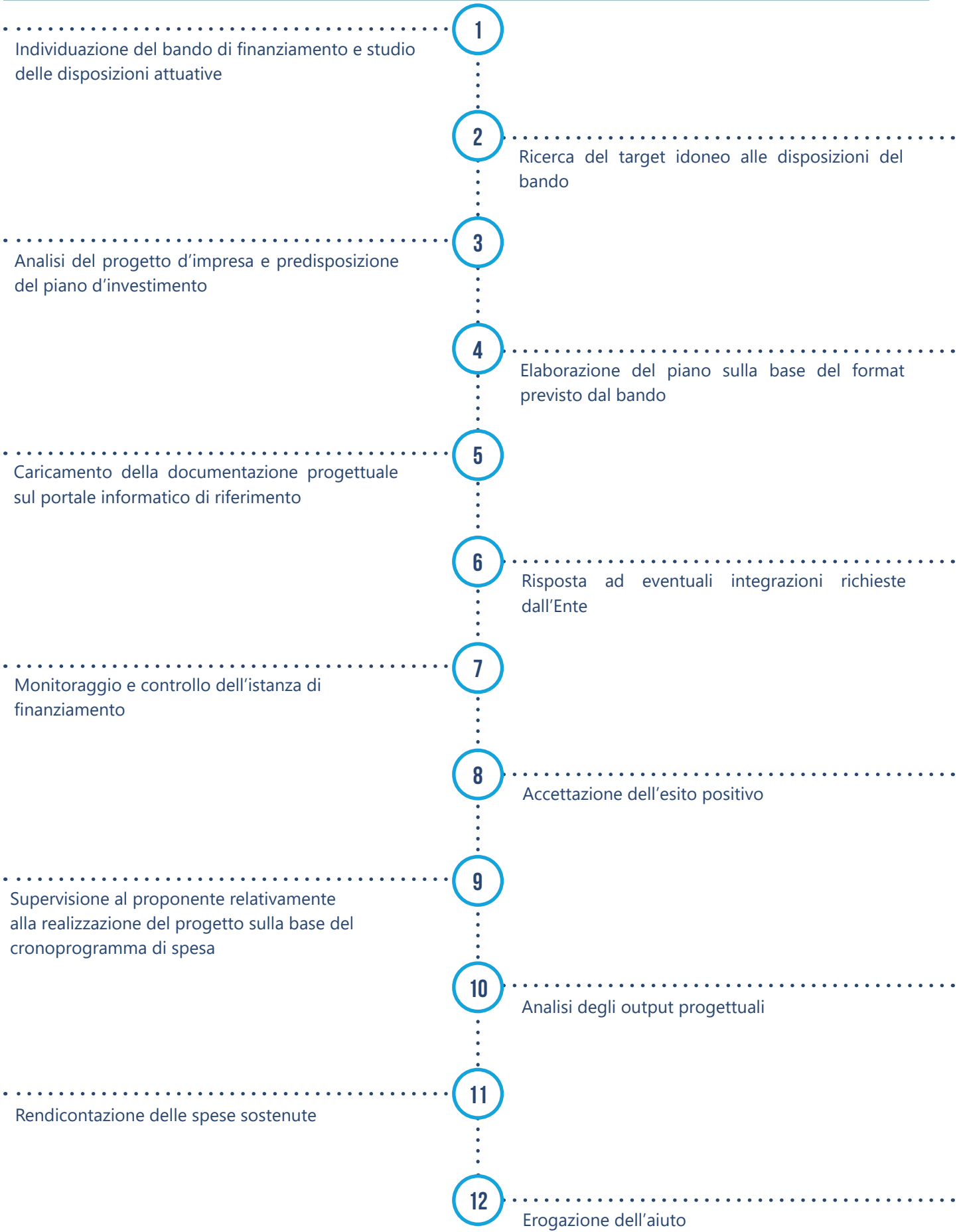
€ 72 mln piani di investimento gestiti nel 2025
€ 17 mln aiuti di Stato richiesti

Il filone che accumuna le due aree è riconducibile agli ambiti sopra richiamati:

FAVORIRE IL PROGRESSO DELLE IMPRESE SECONDO UNA LOGICA DI TRANSIZIONE SOSTENIBILE

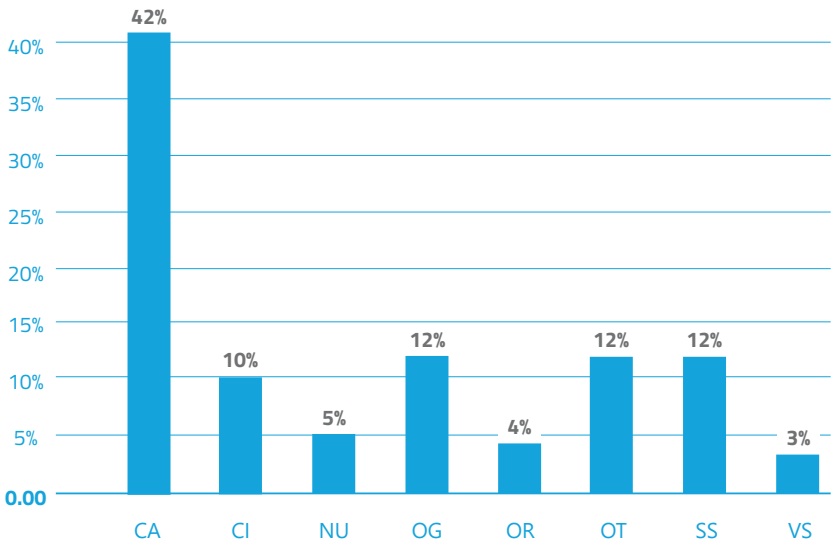
Nello specifico, le misure analizzate riguardano: lo sviluppo delle tecnologie abilitanti (KETs – Key Enable Technologies) che permetta alle imprese il conseguimento dell'innovazione di prodotto, di processo e di servizio; il raggiungimento dell'efficienza e dell'indipendenza energetica; l'implementazione di un modello di economia circolare finalizzato alla trasformazione dei rifiuti in risorse; la promozione di forme di turismo sostenibile che mirino alla riduzione delle emissioni nonché alla mitigazione dei relativi impatti; la specializzazione l'internazionalizzazione delle imprese per valorizzare le eccellenze del territorio e rafforzarne la competitività.

Erogazione del servizio

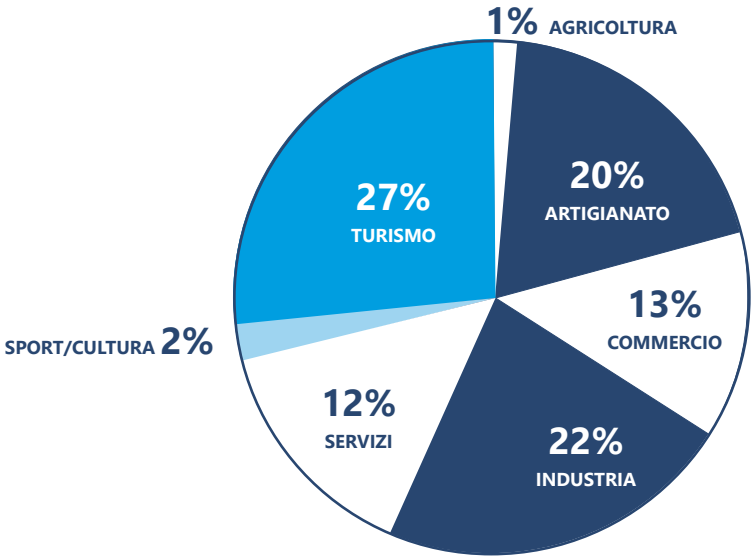


Il 2025 in numeri

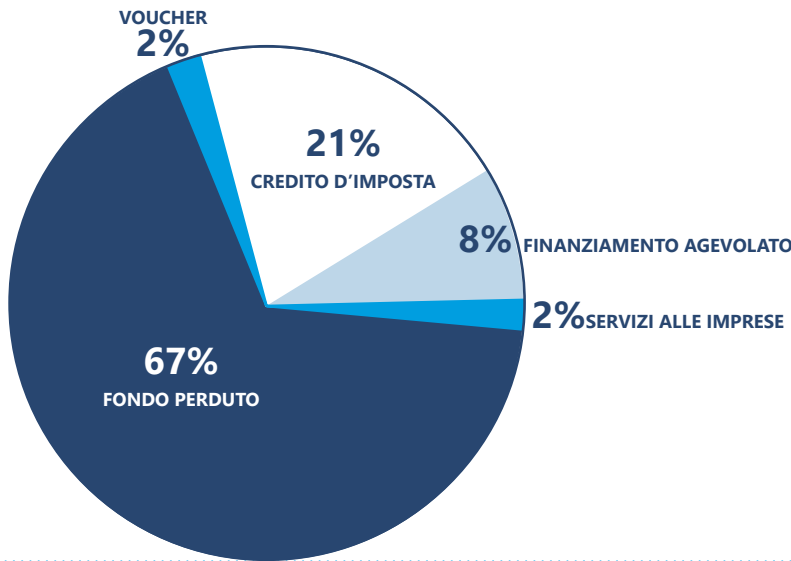
LOCALIZZAZIONE DEGLI AIUTI



SETTORI COINVOLTI NELLA FINANZA AGEVOLATA



TIPOLOGIE DI AGEVOLAZIONE





Crediti d'imposta

Il servizio di Crediti d'imposta rappresenta una delle principali leve operative della finanza agevolata, in quanto consente alle imprese di recuperare parte degli investimenti effettuati attraverso meccanismi fiscali automatici e strutturali, riducendo in modo diretto il carico finanziario e accelerando i processi di sviluppo.

Ambiente Impresa affianca le aziende nell'analisi delle misure disponibili, nella verifica dei requisiti di ammissibilità, nella progettazione tecnica ed economica degli interventi e nella gestione dell'intero iter documentale, garantendo il corretto accesso alle agevolazioni previste dalla normativa vigente.

Nel corso del 2025, il servizio si è concentrato in particolare su due strumenti strategici: il Piano Transizione Industry 4.0 e 5.0 e il Credito d'imposta ZES Unica, entrambi finalizzati a sostenere la competitività, l'innovazione tecnologica e la transizione energetica delle imprese.

Industry 4.0 e 5.0

I crediti d'imposta previsti dai programmi Transizione 4.0 e Transizione 5.0 rappresentano strumenti centrali delle politiche pubbliche a sostegno degli investimenti delle imprese in innovazione tecnologica, digitalizzazione ed efficientamento energetico. Attraverso incentivi fiscali, le aziende possono recuperare una quota significativa degli investimenti effettuati in beni strumentali avanzati, software e tecnologie funzionali alla modernizzazione dei processi produttivi.

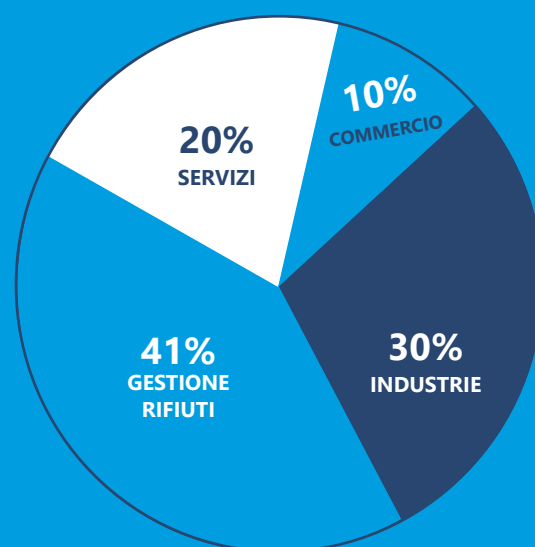
Il programma **Transizione 4.0** incentiva in particolare l'acquisto di macchinari, impianti e software interconnessi ai sistemi aziendali, favorendo l'introduzione di tecnologie digitali nei processi produttivi, il miglioramento dell'efficienza operativa e l'integrazione dei sistemi di produzione e gestione dei dati.

Il programma **Transizione 5.0** amplia tale percorso affiancando agli obiettivi di digitalizzazione anche quelli di riduzione dei consumi energetici e sostenibilità dei processi produttivi. Gli investimenti agevolati devono infatti garantire un miglioramento misurabile dell'efficienza energetica dell'impresa o del processo produttivo interessato.

≈ € 4 mln
Totale piani di transizione Industry 4.0

≈ € 1 mln
Crediti di Imposta ottenuti

SETTORI COINVOLTI NEL 4.0



Zes Unica

Il credito d'imposta ZES Unica rappresenta uno degli strumenti di politica industriale introdotti per favorire gli investimenti produttivi nelle regioni del Mezzogiorno e rafforzare la competitività del sistema economico locale. La misura consente alle imprese di ottenere un credito d'imposta sugli investimenti in beni strumentali con l'obiettivo di favorire lo sviluppo imprenditoriale, l'ammodernamento degli impianti e la creazione di nuove opportunità economiche nei territori interessati.

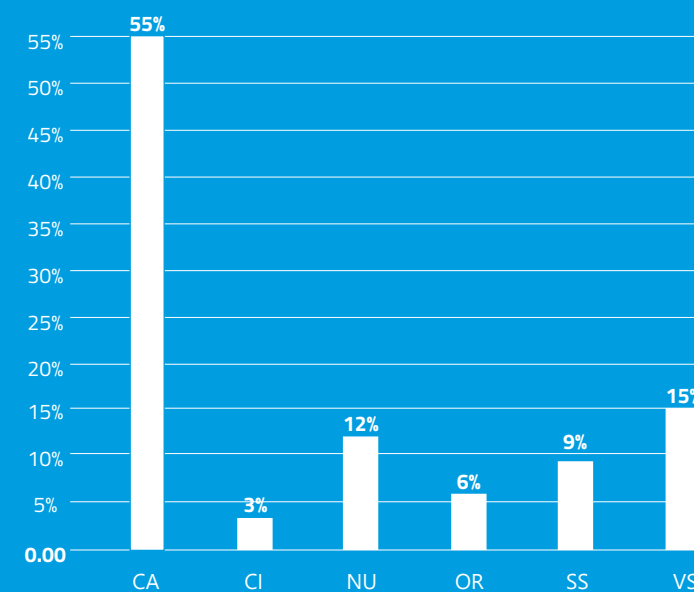
Ambiente Impresa supporta le aziende nell'analisi dei requisiti di accesso alla misura, nella definizione degli investimenti ammissibili e nella predisposizione della documentazione tecnica e amministrativa necessaria per l'ottenimento del beneficio fiscale, accompagnando le imprese durante l'intero processo di richiesta dell'agevolazione.

Nel corso del 2025 il servizio ha riguardato progetti di investimento realizzati in diversi territori e settori economici, contribuendo a sostenere iniziative di sviluppo e ammodernamento delle attività produttive. Il grafico seguente mostra la distribuzione degli interventi supportati da Ambiente Impresa in relazione alla localizzazione degli investimenti e ai settori economici coinvolti.

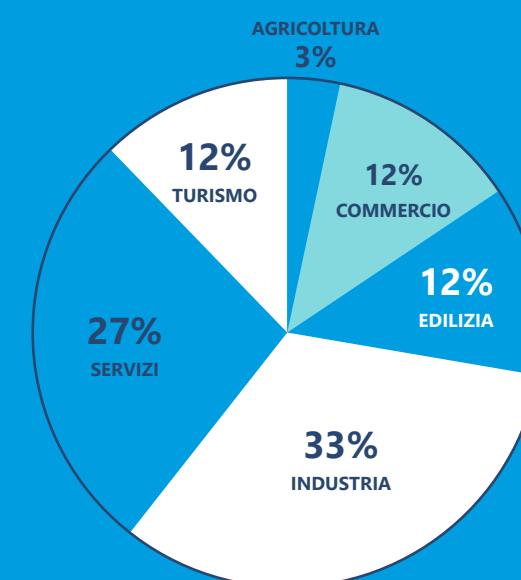
≈ € 46 mln
Totale dei piani d'investimento ZES

> € 20 mln
Crediti d'imposta ZES richiesti

LOCALIZZAZIONE INTERVENTI AREA ZES



INTERVENTI PER SETTORE AREA ZES



Formazione

Ambiente Impresa, in qualità di soggetto attuatore di percorsi formativi, riconosce nella formazione un elemento strategico per affrontare le crescenti complessità del mercato e per accompagnare l'evoluzione tecnologica e organizzativa.

La formazione per Ambiente Impresa è vista come opportunità di crescita organizzativa e imprenditoriale quale fattore chiave per la realizzazione della vision aziendale, verso una più efficace transizione che tuteli sia le risorse ambientali che le risorse territoriali.

Grazie alla pluriennale esperienza nel settore, l'offerta formativa si basa su un approccio pratico e personalizzato per le imprese, attraverso approcci interattivi quali lezioni frontali dinamiche, laboratori, incontri one-to-one e simulazioni di casi reali. I corsi erogati, rientranti nella sfera della formazione finanziata e autofinanziata, permettono di conseguire competenze e certificazioni specifiche tra cui certificazioni ISO e Project Management e garantendo la massima qualità e il riconoscimento a livello nazionale ed internazionale.

Ambiente Impresa riconosce l'importanza di adottare un approccio formativo flessibile e inclusivo, in grado di rispondere alle diverse esigenze dei propri clienti. L'erogazione dei corsi in Presenza favorisce l'interazione attiva e diretta tra i partecipanti, la creazione di un contenuto esperienziale stimolante e il confronto immediato con il docente esperto.

Parallelamente, la proposta di corsi in modalità FAD Sincrona consente di estendere l'accesso alla formazione anche a chi, per motivi logistici o organizzativi, non può partecipare fisicamente alla formazione erogata. Questa modalità garantisce comunque un alto livello di coinvolgimento grazie all'interazione in tempo reale, mantenendo la qualità e l'efficacia del percorso formativo.



Ore di formazione
del 2025

1902



Attestati rilasciati
nel 2025

191

Ambiente Impresa offre la possibilità di frequentare **Master e corsi Specialistici** in collaborazione con Enti rinomati quali:

- **ISTUM** - Istituto di Studi di Management
- **ISIPM** - Istituto Italiano di Project Management
- **ACCREDITAMENTO REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Sicurezza sui luoghi di Lavoro

Sancita dal D.Lgs. 81/08 si estende a tutti i lavoratori che necessitano di una formazione iniziale e/o un aggiornamento periodico delle nozioni già apprese. Ambiente Impresa, nel 2024 ha erogato i corsi di:

FORMAZIONE GENERALE

Lo scopo è quello di fornire a tutti i lavoratori i principi generali della legge in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro in Italia e in Europa e, insieme, creare consapevolezza e cultura sui rischi e sulle misure di sicurezza da applicare per prevenire o difendere dagli infortuni.

DURATA FORMAZIONE	N° CLASSI	N° DISCENTI	TOTALE ORE DI FORMAZIONE
4	6	45	180

FORMAZIONE RISCHI SPECIFICI E AGGIORNAMENTO

Obiettivo del corso è fornire a tutti i lavoratori i principi specifici in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro in base alla classificazione di rischio e corrispondenza ATECO-2025. Il fine ultimo è quello di creare consapevolezza e cultura sui rischi e sulle misure di sicurezza da applicare abitudinarimente e consapevolmente per prevenire o difendere dagli infortuni.

TIPOLOGIA	DURATA	N° CLASSI	N° DISCENTI	TOTALE ORE DI FORMAZIONE
BASSO	4	5	16	64
AGG.	6	4	55	330

FORMAZIONE ADDETTO ANTINCENDIO LIVELLO 1-2-3 E AGGIORNAMENTO

Il corso mira a fornire una specifica formazione correlata alla tipologia delle attività e al loro livello di rischio per coloro incaricati dell'attuazione delle misure di prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze.

TIPOLOGIA	DURATA	N° CLASSI	N° DISCENTI	TOTALE ORE DI FORMAZIONE
LIVELLO 2	8	1	9	72
LIVELLO 3	16	2	26	416
AGG.	8	2	17	136

FORMAZIONE PRIMO SOCCORSO – GRUPPO A – B/C E AGGIORNAMENTO

rivolto a lavoratori incaricati dal datore di lavoro all'attuazione delle misure di primo intervento interno e per l'attivazione degli interventi di pronto soccorso.

TIPOLOGIA	DURATA	N° CLASSI	N° DISCENTI	TOTALE ORE DI FORMAZIONE
GRUPPO B/C	12	2	16	192
AGG.	4	1	4	16

AGGIORNAMENTO RLS PER AZIENDE CON MENO DI 50 DIPENDENTI

Rivolto ai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, il corso ha lo scopo di formare la figura eletta per rappresentare i lavoratori su temi quali i rischi esistenti negli ambiti in cui esercita il proprio ruolo, oltre che le principali tecniche di controllo e prevenzione dei rischi stessi.

DURATA	N° CLASSI	N° DISCENTI	TOTALE ORE DI FORMAZIONE
32	1	3	96
6	1	2	8

Formazione Continua

La formazione continua è intesa come processo di fondamentale importanza per aggiornare ed estendere le competenze. Ambiente Impresa nel 2025 ha portato avanti corsi di formazione continua quali:

PROJECT MANAGEMENT AVANZATO (con la supervisione scientifica dell’Istituto Italiano di Project Management®):

il corso fornisce le conoscenze base o a livello avanzato in materia di Project Management, in coerenza con il Quadro Normativo di riferimento - UNI ISO 21502:2021. Le 24 ore di formazione permettono al discente di acquisire conoscenze di contesto, conoscenze tecnico-metodologiche e conoscenze comportamentali. Il corso è propedeutico al conseguimento della certificazione ISIPM.

TIPOLOGIA	DURATA	N° CLASSI	N° DISCENTI	TOTALE ORE DI FORMAZIONE
PM	24	1	15	360

IN FUTURO, Ambiente Impresa intende ampliare la propria offerta formativa introducendo **corsi in modalità e-learning, in conformità a quanto stabilito dal Nuovo Accordo Stato-Regioni n. 59/CSR del 17 aprile 2025.**

L’obiettivo è proporre una formazione che non sia solo conforme ai requisiti normativi, ma che risulti essere realmente efficace per la prevenzione e la tutela della Sicurezza dei Lavoratori, offrendo soluzioni flessibili e innovative che rispondano alle esigenze organizzative e produttive delle aziende clienti.



Certificazioni

L’attività che svolgiamo consiste nell’ affiancamento nella analisi e individuazione degli interventi, progettazione e programmazione delle azioni finalizzati alla implementazione dei modelli organizzativi funzionali alla norma specifica richiesta o individuata dal committente.

Alle attività di accompagnamento alla certificazione si aggiungono inoltre i percorsi formativi in accreditamento o per contratto di assistenza ai diversi Organismi di Accreditamento per i quali, in convenzione, svolge attività di supporto, coordinamento e docenza nelle specifiche norme.

QUALITY	ISO 9001 –Sistema Gestione Qualità
	ISO 22000 / HACCP/ BRC / IFS – Settore food
ENVIRONMENT	ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione Ambientale
	Regolamento EMAS III
ENERGY	ISO 50001 – Sistema Gestione Energia
	Diagnosi energetiche in conformità al D. Lgs. 102/2014, alle norme UNI CEI TR 11428-2011 e EN 16247-1-2-3-4
	Studi di fattibilità tecnico-economici per interventi di efficientamento energetico
	Energy Management
HEALTH AND SAFETY	ISO 45001:2018 – Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza dei lavoratori
	D. Lgs. 81/2008 – Testo Unico in materia Salute e Sicurezza dei lavoratori
	Direttiva Macchine 2006/42/CE Regolamento Macchine 2023/1230
INFORMATION SECURITY	ISO/IEC 27001 – Sicurezza delle Informazioni
	Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla protezione dei dati (GDPR)
	Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi 231/2001
	ISO 37001- Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione
SOCIAL RESPONSIBILITY	SA8000 e CSR PDR 125:2022 UNI EN ISO 26000 – Responsabilità Sociale
SECURITY	Uni 10891:2022 Istituti di Vigilanza Privata – Requisiti
	UNI CEI EN 50518:2023 Centro di monitoraggio e di ricezione di allarme

Marketing

Nell’era dei social e della digital economy un’attenta attività di marketing ricopre un ruolo sempre più centrale all’interno delle organizzazioni che si rivolgono al mercato. La cura dell’immagine aziendale presso la propria clientela genera un elevato valore aggiunto in quanto impatta direttamente sia sui volumi che sui prezzi di vendita.

Il servizio di marketing di Ambiente Impresa nasce per rispondere a queste esigenze, supportando le aziende nella predisposizione di piani strutturati e realistici. Tali piani possono essere finalizzati a diversi scopi: dall’ottenimento di finanziamenti pubblici o agevolati, alla presentazione di progetti a istituti di credito, fino alla pianificazione di percorsi di sviluppo e consolidamento aziendale.

L’attività di marketing pone le sue basi da un’attenta analisi del contesto competitivo e dei trend di settore, utile a comprendere i mercati di riferimento e a identificare le opportunità di crescita. Segue la definizione degli obiettivi strategici, la segmentazione della domanda e la costruzione del piano operativo, che integra tutti gli elementi del marketing mix: prodotto, prezzo, canali distributivi e comunicazione. Ogni progetto prevede inoltre la definizione di indicatori di performance (KPI) e strumenti di monitoraggio, per misurare in modo puntuale l’efficacia delle azioni intraprese.

Ambiente Impresa sostiene le aziende nel rafforzare la propria struttura e nel posizionarsi in modo competitivo rispetto all’evoluzione dei mercati. L’obiettivo è accompagnarle in un percorso di crescita consapevole, fondato su pianificazione, innovazione e creazione di valore nel lungo periodo.



Servizi alle Start-up

All’interno dell’attuale scenario imprenditoriale, le start-up ricoprono un ruolo fondamentale nella crescita economica del territorio. Queste, infatti, portano con sé nuove idee, tecnologie e modelli di business che sfidano lo status quo e aprono le porte a nuove opportunità. D’altra parte l’attuale situazione macroeconomica, influenzata dai recenti avvenimenti quali crisi pandemiche e conflitti geopolitici, rende maggiormente sfidante la possibilità di sviluppo delle start-up, senza tener conto delle fisiologiche difficoltà di inserimento derivanti dalle barriere in entrata innalzate dai principali player presenti nel mercato.

Per questo motivo la fase di start-up richiede una combinazione di idee, pianificazione strategica e competenze operative. Dalla concezione dell’idea al suo sviluppo e al successo sul mercato, è necessario affrontare una serie di ostacoli, tra cui la definizione di un modello di business solido, l’accesso ai finanziamenti adeguati e la creazione di una strategia di marketing efficace.

In tal senso Ambiente Impresa affianca le nuove realtà imprenditoriali attraverso un supporto esperto finalizzato a fornire soluzioni su misura per le esigenze specifiche di ogni cliente: dalla definizione dell’idea imprenditoriale alla creazione di un modello di business solido e alla sua realizzazione sul mercato, ci impegniamo ad accompagnare clienti alla realizzazione della loro visione aziendale con uno sguardo attento alla costruzione di un assetto organizzativo orientato alla sostenibilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

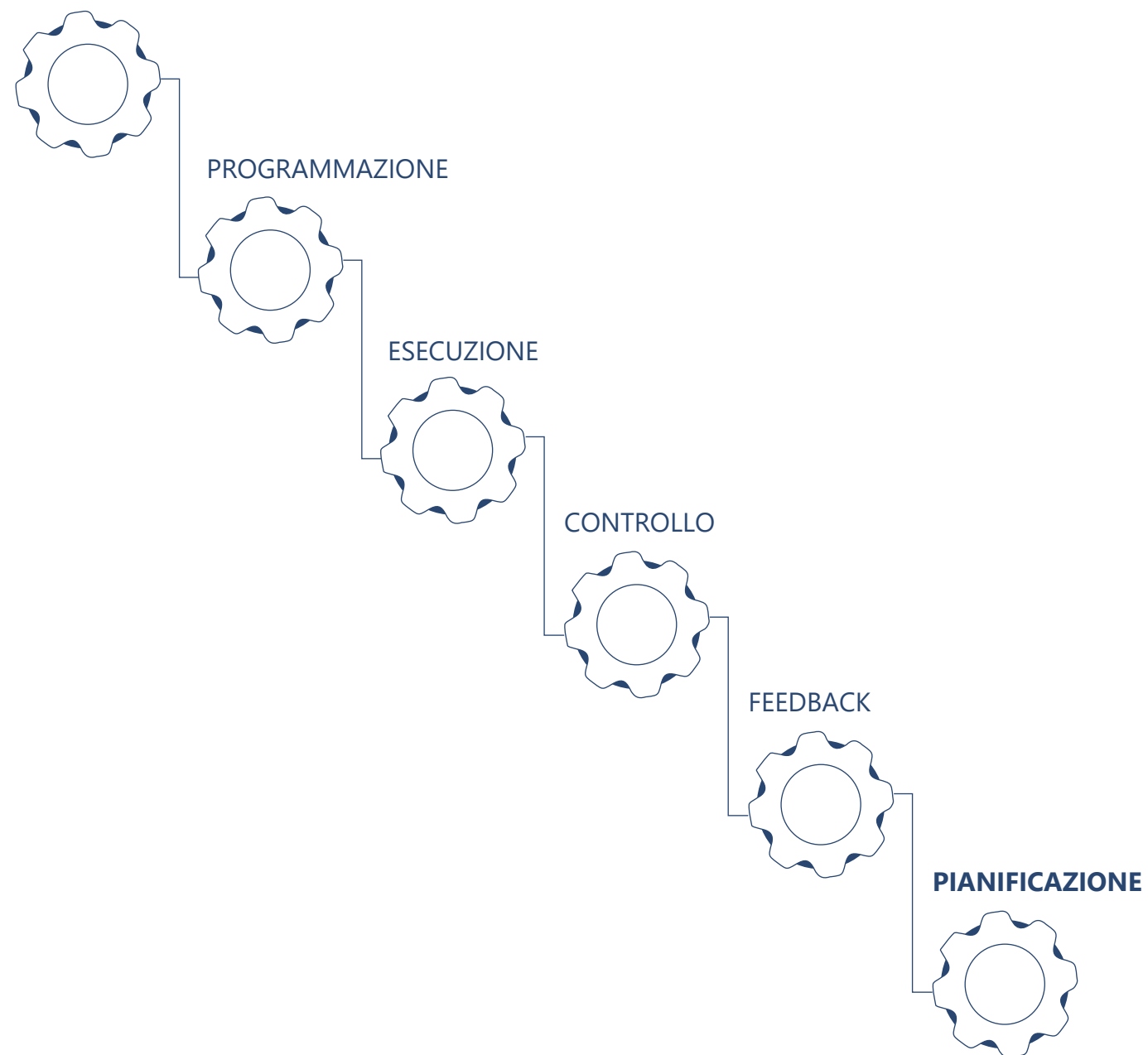


Controllo di Gestione

Il controllo di gestione rappresenta uno strumento essenziale per guidare le imprese nella pianificazione e nel monitoraggio delle proprie attività, assicurando coerenza tra strategia, risorse e risultati. Lo strumento non si limita alla misurazione delle performance economiche, ma integra aspetti organizzativi, produttivi e, sempre più spesso, di sostenibilità.

Ambiente Impresa supporta le aziende nella progettazione e implementazione di sistemi di controllo di gestione dinamici e personalizzati, basati su obiettivi chiari, indicatori di performance (KPI) e cicli di feedback continui. L'approccio adottato si ispira al Canvas Business Model, che consente di rappresentare in modo visivo e condiviso la struttura del sistema, favorendo il coinvolgimento dei diversi attori aziendali e l'allineamento con il modello di business.

PIANIFICAZIONE



GDPR Privacy

Il General Data Protection Regulation, noto anche come "GDPR" è Il Nuovo Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali con il quale la Commissione Europea si impegna a rafforzare i diritti dei cittadini dell'UE, rendendo più omogenea la protezione dei dati personali. Ne consegue che alle aziende venga richiesta una maggiore cura ed un controllo superiore rispetto al passato.

Dal 25 Maggio 2018 le PMI devono dotarsi di idonei sistemi di gestione sulla protezione dei dati personali, in ottemperanza dei nuovi adempimenti introdotti dal GDPR. I punti chiave per le PMI del nuovo regolamento sulla privacy sono i seguenti:

- **Informativa & Consenso:** informazioni più chiare e complete sul trattamento
- **Profilazione:** limiti per il titolare del trattamento di adottare decisioni solo sulla base di un trattamento automatizzato di dati
- **Data Breach:** obbligo di comunicare i casi di violazione dei dati
- **Accountability, Risk Management e DPIA:** approccio basato sul principio della responsabilità e sulla valutazione del rischio, con la redazione di un registro dell'attività dei trattamenti e della valutazione d'impatto sulla protezione dei dati
- **DPO:** introduzione della figura del Data Protection Officer

A tal fine Ambiente Impresa affianca e supporta le imprese clienti nel raggiungimento e mantenimento delle conformità richieste rispetto al nuovo Regolamento UE 2016/679 fornendo una valutazione conformità aziendale, mappando i rischi e valutandone gli impatti, definendo ed identificando i ruoli e le loro responsabilità.



Customer Satisfaction

La soddisfazione dei clienti è la chiave del successo dell'Impresa, e monitorarla costituisce un metro di valutazione dell'efficienza dei prodotti e servizi offerti, oltre ad essere un valido strumento di miglioramento dei risultati aziendali.

Ambiente Impresa realizza, per conto delle aziende clienti operanti in vari settori, indagini di Customer Satisfaction, offrendo un servizio che possa permettere di avere un miglior controllo e conoscenza delle opinioni della clientela, identificando gli interventi necessari per aumentarne la fidelizzazione e poter apportare le dovute azioni per avviare un processo di miglioramento continuo.



Coworking

Il coworking offre l'opportunità di condividere know-how e idee con altri liberi professionisti, di fare networking e di convogliare competenze a supporto dell'innovazione. Ambiente Impresa, grazie alla consolidata attività di consulenza di direzione, coaching e counseling, volge da sempre la sua attenzione verso tutto ciò che ruota intorno al mondo dell'imprenditoria unita ad una continua volontà di crescere ed innovare.

Ambiente Impresa con le due sedi operative, localizzate in posizione strategica all'interno dell'area Metropolitana di Cagliari, ospita ampi Spazi di Collaborazione dedicati al coworking per imprese, startupper, liberi professionisti, freelancer e nomadi digitali (creativi, consulenti, architetti, programmatori, fotografi, brokers, avvocati, commercialisti, web developers, mediatori, grafici, giornalisti), in cerca di nuovi contatti e opportunità di crescita in un luogo accogliente e stimolante, confortevole e attrezzato, nel quale sviluppare il proprio business.

AMBIENTE IMPRESA s.r.l. è iscritta nell'elenco qualificato della Regione Sardegna come Spazio di Collaborazione Coworking Cagliari

Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il documento attraverso il quale le aziende offrono un'informativa di carattere non-finanziario circa le proprie performance e impatti generati nell'ambito delle tematiche ESG (Environmental, Social e Governance). L'intento è quello di conseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile promosso dalle principali iniziative di stampo internazionale ed europeo quali l'Agenda 2030 e il Green Deal Europeo, piano strategico dell'Unione Europea finalizzato a rendere l'Europa il primo continente al mondo a raggiungere la neutralità climatica.

La Direttiva Ue CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), recepita in Italia con il Dlgs. 6 settembre 2024, n. 125, allarga la platea delle imprese soggette ad obbligo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità secondo gli standard di rendicontazione ESRS (European Sustainability Reporting Standards), coinvolgendo progressivamente enti di interesse pubblico, PMI quotate ed imprese in possesso di due dei seguenti parametri:

- **Totale dello Stato Patrimoniale superiore a 25 milioni**
- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni superiore a 50 milioni**
- **Numero medio dei dipendenti superiore a 250**

In tale scenario le MPMI, pur non essendo obbligate a redigere il Bilancio, sono indirettamente coinvolte a dimostrare il loro impegno verso la sostenibilità, al fine di mantenere la loro posizione all'interno della catena di fornitura delle grandi imprese obbligate. Queste, infatti, all'interno del proprio bilancio hanno il dovere di presentare informazioni di carattere ESG lungo l'intera catena del valore. Per questo motivo risulta fondamentale anche per le MPMI dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità.

L'obiettivo primario del servizio risiede nel fornire supporto alle aziende nella definizione delle tematiche rilevanti per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, attraverso: la comprensione del contesto interno dell'organizzazione; l'individuazione degli impatti della l'azienda verso ambiente e società (materialità d'impatto) nonché gli impatti dei fattori ESG sulle performance economiche dell'azienda (materialità finanziaria); il coinvolgimento degli stakeholder interi ed esterni all'organizzazione; la rendicontazione degli aspetti ESG sulla base degli standard previsti dalla normativa vigente.

In questo modo, non solo puntiamo a migliorare le performance sostenibili delle imprese, ma intendiamo promuovere una cultura della sostenibilità nel territorio nel quale operiamo.

Crediamo fermamente che, con il nostro supporto, le imprese possano diventare protagoniste attive nella transizione verso un'economia sostenibile, contribuendo significativamente al benessere ambientale e sociale delle comunità in cui operano.



Stakeholder

Le nostre attività quotidiane si fondano su una rete di relazioni solide e continuative con un insieme di parti interessate che, direttamente o indirettamente, contribuiscono alla crescita delle imprese e del territorio.

Per Ambiente Impresa, gli stakeholder non sono semplici interlocutori, ma partner con cui condividiamo obiettivi, progetti e responsabilità.

Il dialogo con i clienti è quotidiano e rappresenta la base del miglioramento continuo:

ogni consulenza, progetto o piano di sviluppo nasce dall’ascolto delle esigenze e dalla costruzione di soluzioni condivise.

Con i partner tecnici e istituzionali collaboriamo per ampliare le competenze, integrare servizi e favorire l’accesso delle imprese alle opportunità offerte da programmi e strumenti pubblici.

Il rapporto con enti e amministrazioni locali è improntato alla trasparenza e alla cooperazione, con l’obiettivo comune di sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.



Verso la definizione degli Stakeholder

secondo logica ESRS

Pur non essendo soggetta agli obblighi di rendicontazione previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), l’azienda ha avviato un percorso volontario di mappatura e classificazione degli stakeholder secondo le linee guida degli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), in coerenza con il principio della doppia materialità.

Questo processo è finalizzato a:

- identificare le relazioni di influenza reciproca tra l’organizzazione e i propri stakeholder (inside-out e outside-in);
- valutare gli impatti, i rischi e le opportunità connessi alle diverse categorie di portatori di interesse;
- garantire la coerenza tra obiettivi strategici, performance ESG e aspettative del contesto territoriale e di mercato.

L’identificazione degli stakeholder chiave avverrà secondo la metodologia ESRS, che distingue tra:

- “Affected Stakeholders”, ossia individui o gruppi i cui interessi possono essere influenzati, positivamente o negativamente, dalle attività e dalle relazioni commerciali di Ambiente Impresa;
- “Users of Sustainability Statements”, ovvero soggetti che utilizzano le informazioni non finanziarie dell’azienda (istituti di credito, investitori, partner commerciali, enti pubblici e organismi di controllo).

Nel caso specifico di Ambiente Impresa, la complessità del sistema di relazioni deriva dalla natura consulenziale dell’attività: l’azienda, operando nella finanza agevolata e nella pianificazione strategica, si trova spesso a interagire con stakeholder che appartengono alle catene del valore dei propri clienti.

Ciò include, ad esempio, fornitori di asset materiali ed immateriali, istituti di credito, enti certificatori e amministrazioni pubbliche, la cui conformità a specifici requisiti tecnici, ambientali e documentali può incidere in modo diretto sull’esito dei progetti di investimento e, di conseguenza, sulle performance dell’azienda stessa.

Per questo motivo, l’approccio alla mappatura degli stakeholder non si limita a un esercizio di classificazione, ma si configura come **strumento di gestione integrata dei rischi e delle opportunità**.

Attraverso un processo strutturato di analisi di contesto, identificazione degli impatti, valutazione della significatività e validazione con stakeholder esperti, l’azienda intende completare la definizione della propria matrice di doppia materialità, assicurando un sistema di reporting coerente con i principi di trasparenza, inclusività e responsabilità delineati dagli standard **ESRS e GRI**.

	CLIENTI I clienti rappresentano i nostri principali stakeholder: per questo motivo intraprendiamo con loro un costante dialogo al fine di capire le reali esigenze e lavoriamo per garantire la massima qualità nei servizi offerti
	FORNITORI ambiente impresa seleziona i propri fornitori sulla base di principi di qualità, affidabilità, sicurezza e sostenibilità, in modo tale da garantire un elevato standard qualitativo lungo l’intera catena del valore. inoltre, collaboriamo costantemente con figure professionali specializzate al fine di soddisfare appieno le esigenze dei nostri clienti.
	UNIVERSITÀ La collaborazione con le Università e l’inserimento in azienda di studenti e neolaureati, non solo permette a questi ultimi di acquisire esperienza e sviluppare le proprie capacità all’interno di una solida realtà aziendale, ma ci permette inoltre di inglobare nuove prospettive e competenze.
	ISTITUZIONI Il dialogo con Istituzioni e Pubblica Amministrazione rappresenta un elemento base all’interno dell’attività d’impresa. Ci poniamo come intermediario tra clienti ed enti istruttori, aiutando le imprese a rispondere alle esigenze richieste dai bandi di finanziamento e predisponendo la documentazione progettuale necessaria.
	COMUNITÀ LOCALI Le comunità locali rappresentano uno stakeholder fondamentale per la nostra organizzazione. Ambiente Impresa, infatti, supporta le imprese del territorio nella progettazione di piani di investimento, contribuendo così al loro sviluppo e al mantenimento della competitività.
	ISTITUTI DI CREDITO nell’ambito della finanza agevolata, ci interfacciamo con gli istituti di credito al fine di agevolare le imprese nell’accesso al credito per i diversi progetti di sviluppo.

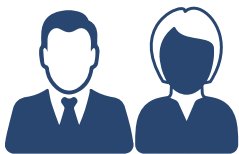
Clienti

Per Ambiente Impresa, i clienti rappresentano lo stakeholder prioritario: la realizzazione dei loro progetti determina l'efficacia dell'attività aziendale e consente lo sviluppo di competenze e servizi sempre più adeguati.

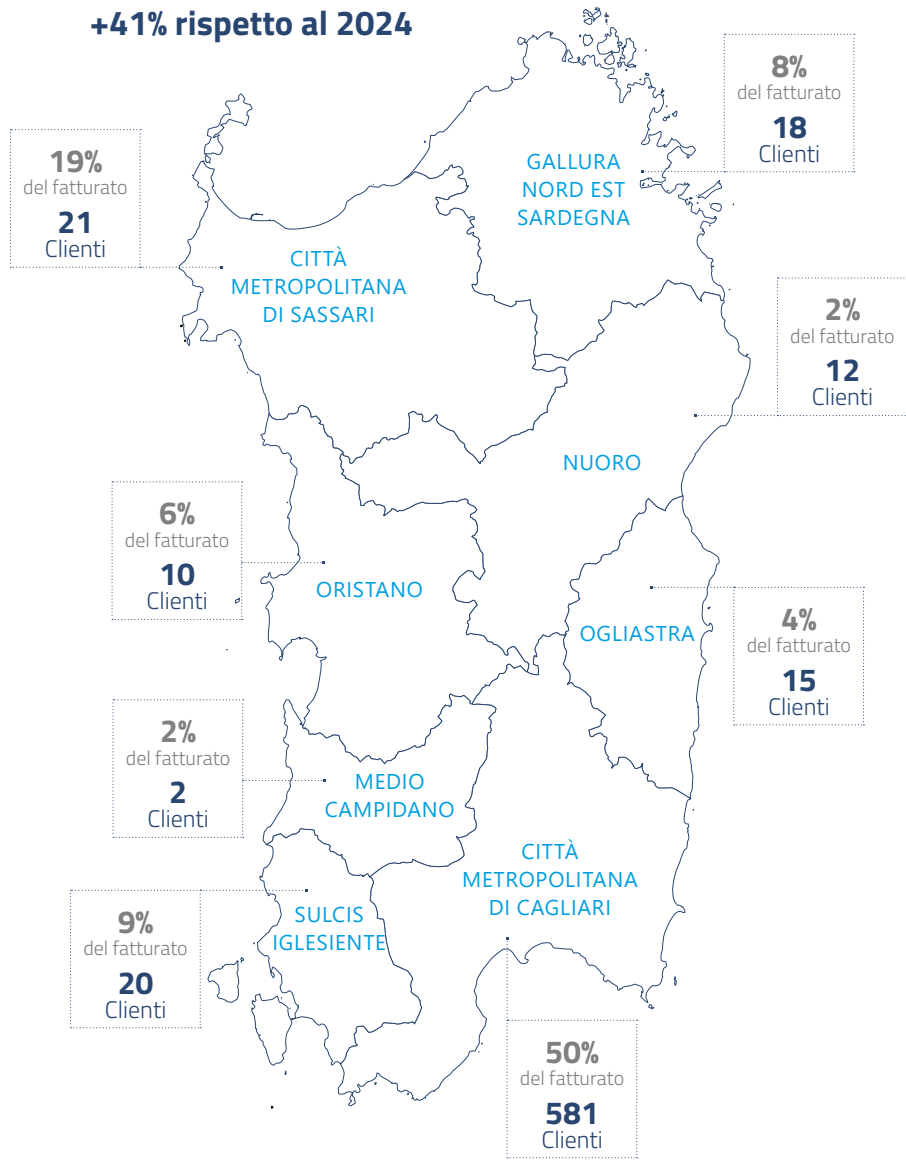
Nel corso del 2025, abbiamo affiancato i nostri clienti nell'accesso a diverse misure di finanziamento (tra cui contributi a fondo perduto, finanziamenti a tasso agevolato e crediti d'imposta), nel conseguimento di certificazioni utili ad implementare e rafforzare i sistemi di gestione delle imprese e nel miglioramento delle competenze aziendali attraverso percorsi formativi mirati.

Abbiamo inoltre accompagnato le imprese nella pianificazione strategica dei loro investimenti, predisponendo piani di intervento che definiscono priorità, interventi necessari e strumenti finanziari più adeguati alla tipologia di intervento. Questo lavoro ha permesso alle aziende di programmare la crescita in modo sostenibile, razionalizzare le scelte operative e strutturare progetti competitivi e coerenti con la loro visione di sviluppo.

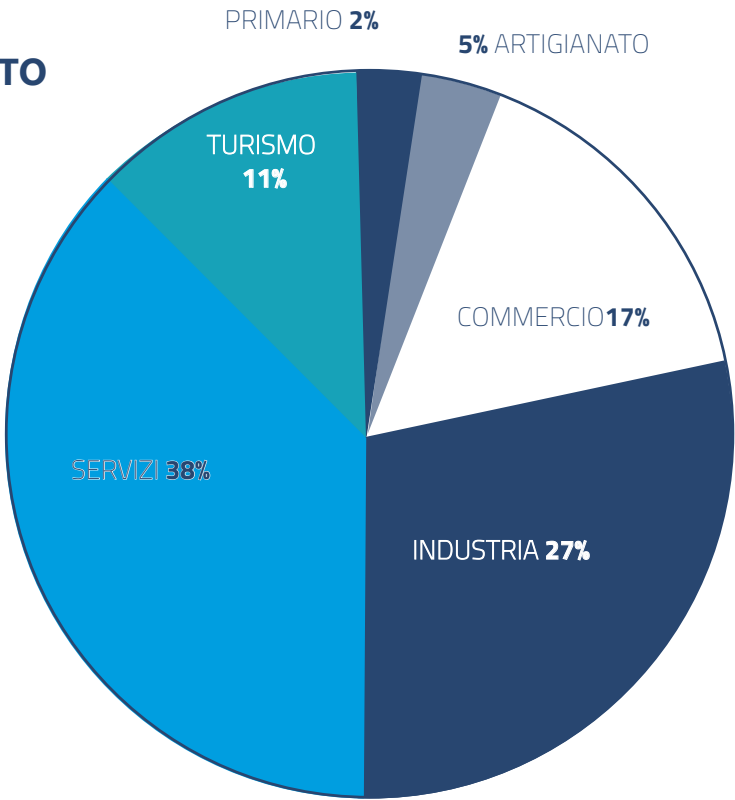
Nel 2025 sono stati rilevati 179 clienti attivi, distribuiti sull'intero territorio regionale, appartenenti ai settori turismo, servizi, commercio, industria, artigianato e primario. Rispetto all'anno precedente, si evidenzia un incremento del 41% del numero di clienti, a conferma della crescente fiducia riposta nelle competenze e nei servizi offerti da Ambiente Impresa.



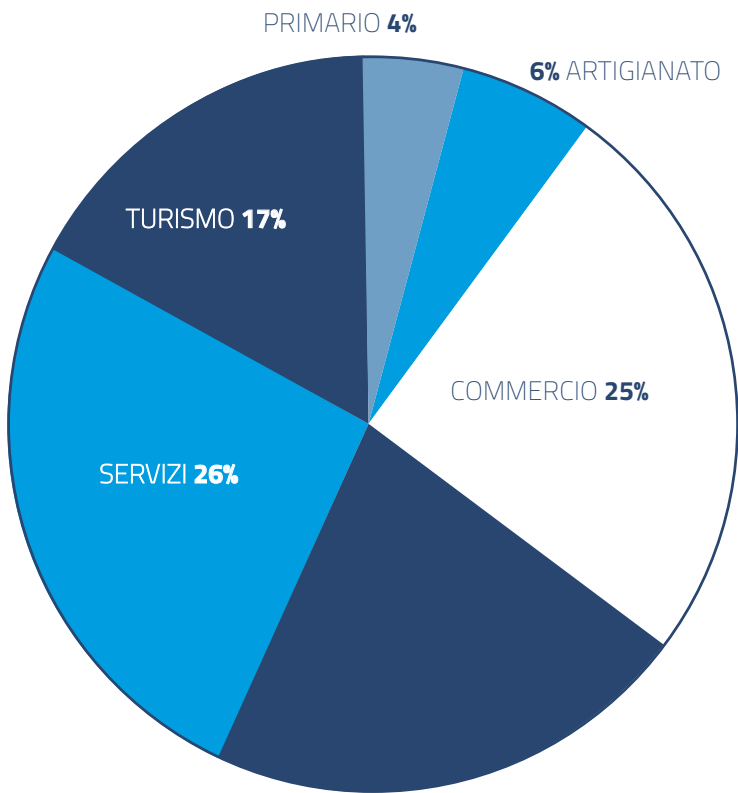
179
CLIENTI ATTIVI nel 2025
+41% rispetto al 2024



FATTURATO
per settore



CLIENTI
per settore



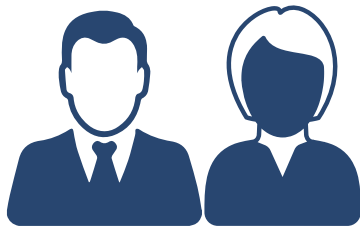
Fornitori

I fornitori rappresentano per Ambiente Impresa uno stakeholder rilevante, in quanto contribuiscono in modo diretto alla qualità, all'affidabilità e alla continuità dei servizi erogati.

Tra i fornitori aziendali, particolare rilevanza assumono i diversi professionisti che collaborano con l'organizzazione: la qualità e l'efficacia dei servizi erogati dipendono infatti in larga misura dal loro contributo, i quali operano in modo integrato con il team interno e concorrono direttamente alla corretta realizzazione dei progetti.

Per questo motivo, la selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri legati alle competenze professionali, all'esperienza maturata e alla capacità di lavorare in coerenza con standard e procedure dell'organizzazione. Particolare attenzione è rivolta alla qualità degli output, al rispetto delle tempistiche, alla correttezza nei rapporti professionali e alla conformità agli obblighi normativi.

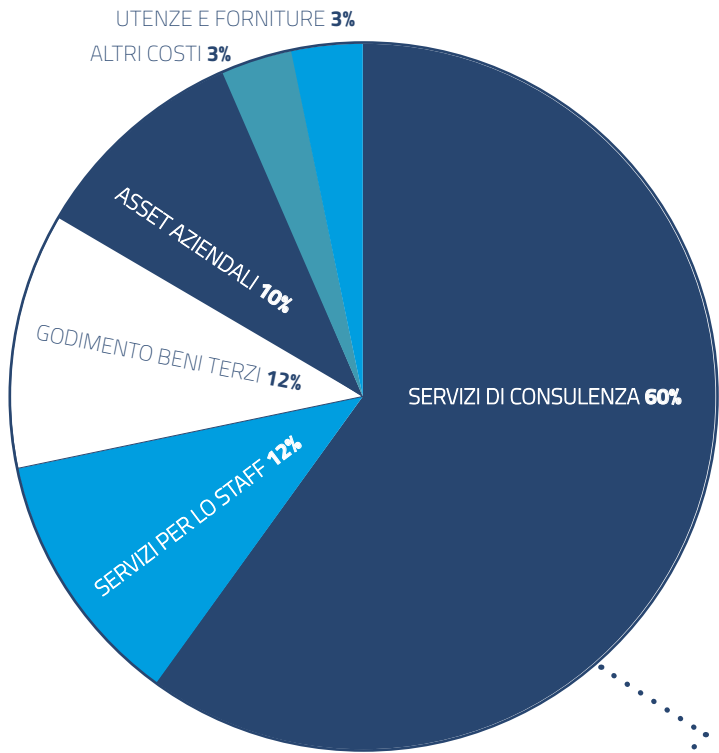
Questo approccio consente di rafforzare l'integrazione tra competenze interne ed esterne, ridurre i rischi operativi e garantire servizi coerenti, affidabili e orientati ai risultati, riducendo i rischi operativi e rafforzando il controllo sui processi esterni.



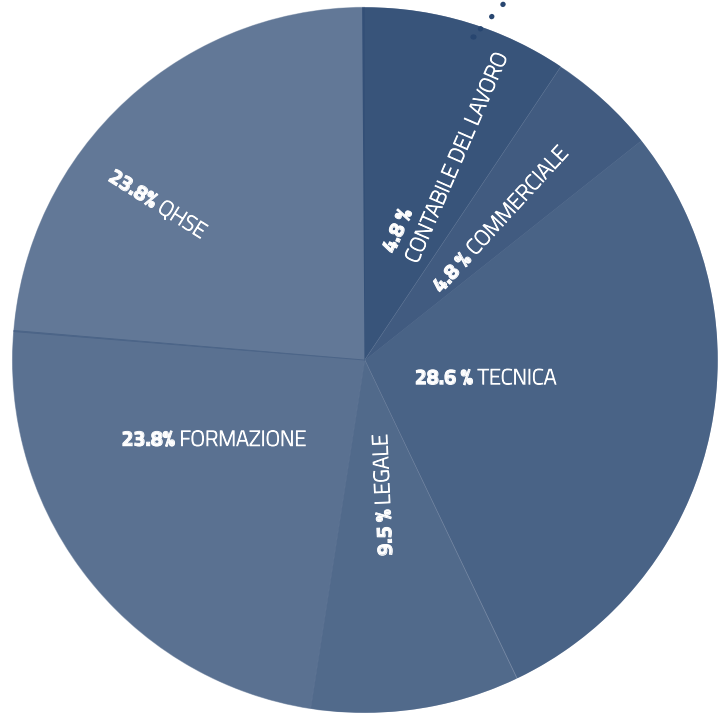
113
FORNITORI nel 2025
+22% rispetto al 2024



TIPOLOGIA DI FORNITORI PER FATTURATO



DETTAGLIO SERVIZI DI CONSULENZA



Università

La collaborazione con le Università rappresenta un elemento fondamentale per Ambiente Impresa. Gli atenei, infatti, sono considerati partner strategici attraverso i quali l'azienda pone in essere tirocini curriculari che hanno un impatto positivo sulle 3 parti coinvolte:

- Università
- Studenti
- Impresa

Per le università, tali collaborazioni generano impatti che contribuiscono alla loro funzione di Terza Missione, ovvero il collegamento tra formazione, ricerca e mondo del lavoro. Offrire ai propri studenti un accesso diretto alle imprese significa rafforzare il ruolo dell'ateneo nel supportare lo sviluppo economico e professionale del territorio.

Per gli studenti, il tirocinio rappresenta un passaggio fondamentale nel proprio percorso di crescita; questo permette di applicare nella pratica quanto appreso durante il percorso di studio, entrare in contatto con l'ambiente lavorativo e acquisire competenze che consolidano il proprio posizionamento nel mercato del lavoro. Ambiente Impresa costruisce il tirocinio con l'obiettivo concreto di trasformarlo in un inserimento stabile nello staff aziendale.

Per Ambiente Impresa, accogliere giovani laureandi o neolaureati significa far entrare nel team idee nuove, strumenti aggiornati e una visione fresca del lavoro. Questo contribuisce sia alla crescita dell'azienda sia alla sua capacità di innovarsi, migliorare i processi interni e comprendere con più rapidità i cambiamenti del contesto economico e sociale del territorio. Allo stesso tempo, l'azienda crea valore sociale sostenendo l'occupazione e lo sviluppo delle competenze professionali.

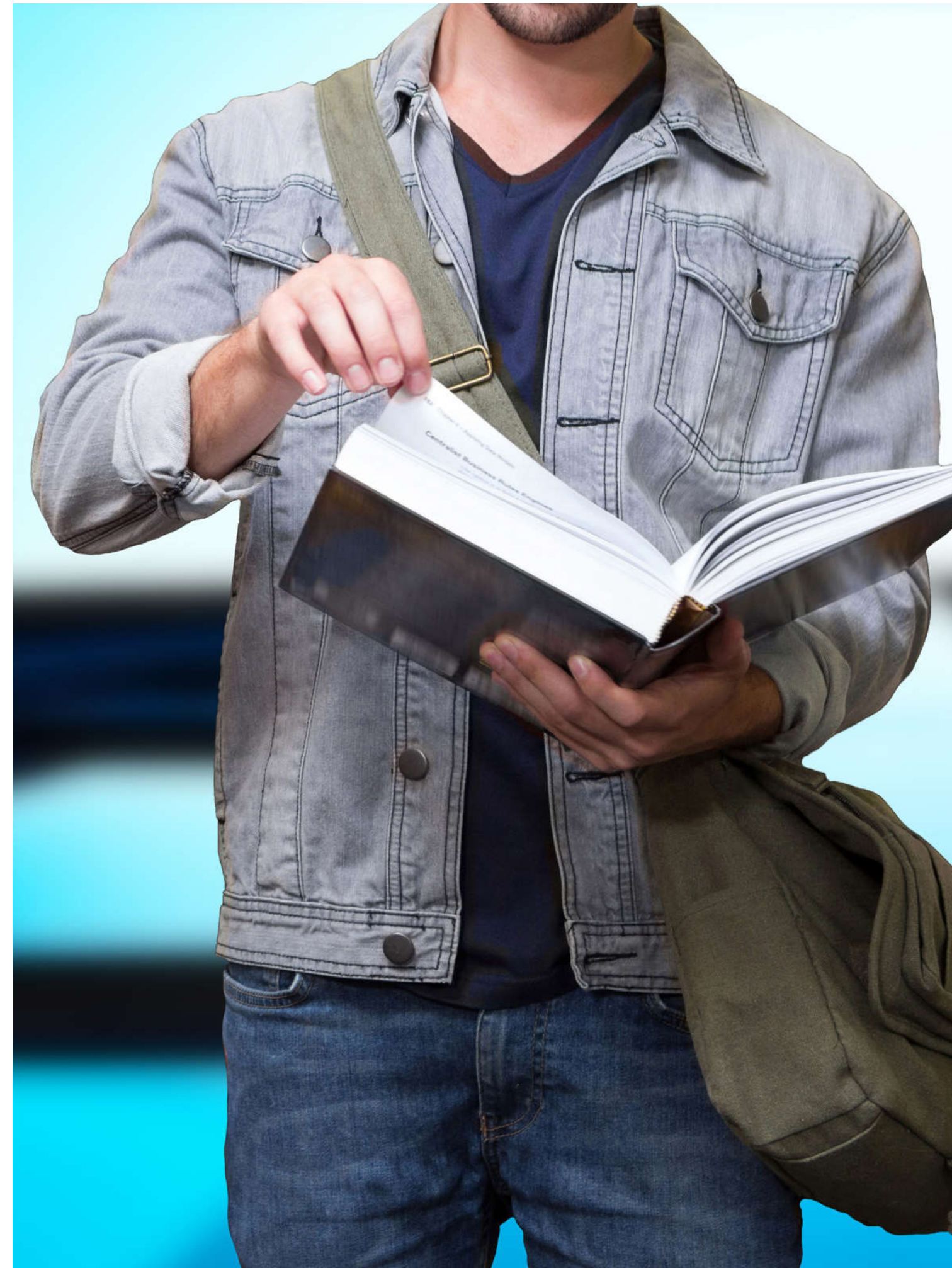
In questo modo, la collaborazione con gli atenei, la crescita dei giovani e il rafforzamento dell'organizzazione procedono in maniera complementare, generando un valore condiviso tra tutte le parti coinvolte.



1 TIROCINIO
CURRICOLARE
ATTIVATO NEL
2025



1 TIROCINIO
CURRICOLARE
CONVERTITO IN
ASSUNZIONE
AREA **ICT**



Istituzioni

Nell’ambito della finanza agevolata, il dialogo con Pubblica Amministrazione (PA) e Istituzioni rappresenta un fattore essenziale nell’ordinaria attività dell’organizzazione: quest’ultima, infatti, viene svolta a stretto contatto enti pubblici di diversa natura quali Comuni, Regioni, Ministeri ed enti di diversa natura, al fine di favorire l’accesso al credito agevolato e contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.

Il nostro ruolo consiste nell’agire da intermediario tra le imprese e gli enti istruttori, supportando i nostri clienti in tutte le fasi di richiesta ed erogazione del finanziamento. In particolare, l’interazione con la PA prevede:

- Analisi dei bandi di finanziamento: monitoriamo i bandi di finanziamento emessi dagli enti pubblici di stampo locale, regionale, nazionale e comunitario, valutandone la compatibilità con le esigenze e gli obiettivi delle imprese clienti
- Richiesta di chiarimenti: in base ai piani specifici di investimento ci confrontiamo con l’ente istruttore di riferimento per chiarimenti e approfondimenti sui bandi di finanziamento
- Redazione dei piani di investimento: assistiamo i nostri clienti nella redazione di progetti di investimento completi e coerenti con i requisiti dei bandi, valorizzando le loro idee e massimizzando le loro potenzialità di successo
- Predisposizione della documentazione integrativa: predisponiamo l’eventuale documentazione integrativa richiesta dall’ente, garantendo la completa predisposizione necessaria all’erogazione del contributo

Pubbliche Amministrazioni con le quali abbiamo interagito nel 2024:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



MINISTERO DELL’AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Istituti di credito

Gli istituti di credito svolgono un ruolo decisivo nel permettere alle piccole e medie imprese di accedere alle risorse finanziarie necessarie per realizzare investimenti, avviare progetti di sviluppo o sostenere percorsi di innovazione. In molti casi, infatti, i contributi pubblici previsti dai bandi non sono sufficienti a coprire interamente i fabbisogni delle imprese, che necessitano di integrare gli importi con finanziamenti bancari.

In questo contesto, Ambiente Impresa si pone come interlocutore tra azienda cliente e istituti di credito, supportando il percorso di accesso al finanziamento attraverso la predisposizione della documentazione tecnica ed economico-finanziaria necessaria, la valutazione della coerenza tra il progetto e la struttura bancaria richiesta e l’assistenza durante l’intero iter istruttorio. Tale attività permette di presentare alle banche progetti solidi, completi e coerenti con i requisiti richiesti, aumentando la probabilità di ottenere condizioni di credito favorevoli e in tempi adeguati.

La relazione con gli istituti di credito assume quindi un valore strategico non solo per le imprese clienti, ma anche per Ambiente Impresa, poiché consente di costruire un dialogo stabile e affidabile con operatori finanziari del territorio, favorendo processi decisionali più rapidi, una migliore comprensione delle esigenze delle PMI e un rafforzamento della qualità dei progetti presentati. Lavorare in modo coordinato con le banche contribuisce inoltre alla generazione di valore per la comunità imprenditoriale, sostenendo investimenti che hanno impatti positivi sulla crescita economica, sull’occupazione e sulla competitività del territorio.



PREDISPOSIZIONE
DEI PROSPETTI
PREVISIONALI



RENDICONTO
DELLE SPESE



CASH FLOW
DELL'INVESTIMENTO



REDAZIONE DEL
BUSINESS PLAN

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Nel proprio percorso verso la creazione di valore sostenibile, Ambiente Impresa ha adottato l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite come riferimento strategico, definendo obiettivi di medio e lungo periodo per ciascuna delle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.

Tale scelta consente di tradurre l’impegno aziendale in iniziative concrete, misurabili e verificabili nel tempo.

L’azienda integra i propri obiettivi strategici con i Sustainable Development Goals (SDGs), promuovendo un allineamento strutturato tra le priorità globali e la pianificazione aziendale. Questo orientamento permette di sviluppare un piano operativo coerente con i principi ESG nonché orientato alla generazione di impatti positivi e tangibili nel breve, medio e lungo termine.

Nella tabella seguente sono riportati i Goals e i relativi Target ai quali Ambiente Impresa contribuisce, sia direttamente sia indirettamente, attraverso le proprie attività. Per contributo diretto si intendono gli impatti generati dalle attività interne, dalle politiche aziendali, dai processi operativi e dalle scelte gestionali.

Il contributo indiretto riguarda invece gli effetti prodotti tramite i servizi di consulenza offerti ai clienti, che supportano altre organizzazioni nel perseguimento degli obiettivi dell’Agenda.

In questo quadro, pur non realizzando sempre direttamente l’impatto finale, Ambiente Impresa svolge un ruolo abilitante fondamentale, accompagnando imprese, enti e stakeholder nell’accesso a strumenti finanziari, nella progettazione di interventi di innovazione ed efficientamento energetico, nei percorsi di transizione ecologica, nello sviluppo imprenditoriale e nell’adozione di modelli di gestione sostenibile



I NOSTRI SDG’S	TARGET DI RIFERIMENTO	CONTRIBUTO	DESCRIZIONE
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	3.d - Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale	Diretto	Ambiente Impresa garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro per tutte le risorse coinvolte nell’organizzazione, indicando nel Codice Etico il proprio l’impegno per la prevenzione, riduzione e gestione dei rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori. In tal senso, nel corso del 2025 Ambiente Impresa ha raggiunto la certificazione UNI ISO 45001:2018 per i Sistemi di gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro, mirata a concretizzare i principi di sostenibilità delle risorse aziendali.
4 QUALITY EDUCATION	4.4 - Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l’occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale	Diretto e Indiretto	Ambiente Impresa punta alla qualità della formazione per risorse interne ed esterne, offrendo corsi di preparazione e qualificazione equi e inclusivi. Dal 5 maggio 2021 è inserita nell’elenco regionale dei soggetti abilitati alla formazione professionale ed è accreditata all’ISIPM come partner scientifico per i corsi di Project Management Base e Avanzato. In altre nell’anno 2025, ambiente impresa ha portato avanti la formazione dei propri collaboratori sul ESG
5 GENDER EQUALITY	5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione	Diretto	Uno dei pilastri che contraddistingue l’organizzazione risiede nell’adozione di politiche interne e procedure che garantiscano pari opportunità e diritti, ribadite nel Codice Etico aziendale e considerate fondamentali nel mantenimento dei rapporti con l’azienda. Ambiente Impresa condanna ogni forma di forma di discriminazione di genere, etnia e orientamento sessuale.
	5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale		

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	7.2 - Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale	Diretto e Indiretto	Dal 2021, Ambiente Impresa si approvvigiona fundamentalmente di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili, garantendo così un approvvigionamento completamente sostenibile. Inoltre, l'azienda porta avanti un costante lavoro di efficientamento energetico dei propri uffici, ad esempio attraverso l'installazione di pellicole protettive sulle finestre, riducendo così il fabbisogno energetico per la climatizzazione. Mediante i propri servizi, Ambiente Impresa supporta le imprese nei progetti di investimento legati alla transizione energetica, contribuendo all'incremento della quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale
	7.3 - Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica		
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8.3 - Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari	Diretto e Indiretto	Attraverso i servizi di finanza agevolata e consulenza strategica, Ambiente Impresa supporta micro, piccole e medie imprese nell'accesso a risorse finanziarie per progetti di sviluppo, transizione energetica e innovazione, contribuendo alla crescita economica del territorio e alla creazione di lavoro dignitoso. Ambiente Impresa tutela i diritti dei lavoratori attraverso il Codice Etico, la gestione della salute e sicurezza, la formazione e procedure interne che garantiscono un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e conforme alla normativa di riferimenti.
	8.8 - Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario		
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	9.3 - Aumentare l'accesso dei piccoli industriali e di altre imprese, ai servizi finanziari	Indiretto	L'azienda promuove l'innovazione e l'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. Infatti, Ambiente Impresa aiuta le imprese del territorio a generare valore e le accompagna in una transizione energetica ed industriale tramite bandi d'ammodernamento, agevolazioni e diagnosi energetiche. A tal proposito è dotata della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 per il Sistema di Gestione Qualità, che garantisce la gestione della qualità al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza e nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.
	9.4 - Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili		
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	12.5 - Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Diretto e Indiretto	Ambiente Impresa è impegnata nella riduzione dei rifiuti, promuovendo la raccolta differenziata alla fonte e la corretta gestione dei rifiuti speciali. Il 2025 rappresenta per Ambiente Impresa il terzo anno di rendicontazione di sostenibilità e il secondo lo standard volontario VSME elaborato dall'EFRAG, confermando il suo impegno consapevole, la trasparenza nella comunicazione e il costante coinvolgimento dei propri stakeholder. Inoltre, Ambiente Impresa attraverso i propri servizi, aiuta altre imprese a rendicontare le informazioni ambientali mediante la redazione del bilancio di sostenibilità. Allo stesso modo, offre un servizio di accompagnamento nel percorso di certificazioni legate alla sostenibilità quali, tra le altre, la ISO 14001 e la ISO 45001.
	12.6 - Adozione di pratiche sostenibili e integrazione delle informazioni sulla sostenibilità		
13 CLIMATE ACTION	13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatic	Diretto e Indiretto	Con particolare attenzione alle emissioni generate dai viaggi di lavoro, l'azienda si è inoltre impegnata a ridurre il numero di sopralluoghi, privilegiando, ogni volta che è possibile, lo svolgimento delle attività tramite videoconferenza. Attraverso l'attività di consulenza, Ambiente Impresa supporta le imprese clienti nella predisposizione di progetti legate sulla transizione sostenibile, favorendo decisioni di investimento coerenti con la riduzione degli impatti climatici. Nel 2025, per la prima volta, Ambiente Impresa ha calcolato le emissioni di gas serra legate agli spostamenti casa-lavoro e ai viaggi di lavoro, come primo passo per comprendere il proprio impatto ambientale e pianificare future azioni di riduzione dell'impronta carbonica.
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	16.5 - Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme	Diretto	L'azienda tiene particolarmente a garantire pace e giustizia nell'ambito del proprio operato; è in possesso della certificazione UNI ISO 37001:2016 - Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione, norma che certifica le procedure e le linee di condotta relative alla corruzione attiva e passiva
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	17.17 - Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati	Diretto	Ambiente Impresa collabora con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio, sviluppando progetti congiunti, iniziative formative e percorsi di supporto che mettono al centro le persone, le imprese e il territorio.

B2 – Pratiche, politiche e iniziative FUTURE per la transizione				C2 - DESCRIZIONE DELLE PRATICHE, DELLE POLITICHE E DELLE INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE		
	ESISTONO PRATICHE/ POLITICHE/ INIZIATIVE FUTURE DI SOSTENIBILITÀ CHE AFFRONTANO UNO DEI SEGUENTI TEMI?	SONO DISPONIBILI AL PUBBLICO?	LE POLITICHE HANNO DEGLI OBIETTIVI?	BREVE DESCRIZIONE DELLA PRATICA/POLITICA/ INIZIATIVA E RELATIVE AZIONI CONSEGUENTI.	SPECIFICAZIONE DELLE INIZIATIVE/OBIETTIVI FUTURI	LIVELLO PIÙ ALTO DELL'IMPRESA RESPONSABILE DELLA LORO ATTUAZIONE
CAMBIAMENTO CLIMATICO	SI	NO	NO	Misurazione delle emissioni Scope 3 di gas a effetto serra (GHG) associata alla categoria 6 e 7.	Approvvigionamento di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili, con certificato di Garanzia d'Origine.	Amministratore Unico
INQUINAMENTO						
RISORSE IDRICHE E MARINE						
BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI						
ECONOMIA CIRCOLARE	SI	NO	NO	Coinvolgimento attivo nella gestione condivisa dei rifiuti prodotti dalle attività d'ufficio.	Ottimizzazione del processo di monitoraggio e rendicontazione quantitativa dei rifiuti prodotti	Amministratore Unico
FORZA LAVORO PROPRIA	SI	NO	NO	Certificazione ISO 45001 conseguita dall'azienda. Incorporazione di modulo iniziale relativo alla sostenibilità per i lavoratori in azienda.	//	Amministratore Unico
LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE						
COMUNITÀ INTERESSATE	SI	SI	NO	Redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 secondo gli standard VSME, per la diffusione delle informazioni ambientali dell'azienda. Miglioramento dall'area di sostenibilità dal sito web per rendere il nostro impegno per l'ambiente più disponibile.	Redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 secondo gli standard VSME, per la diffusione delle informazioni ambientali dell'azienda.	Amministratore Unico
CONSUMATORI E UTENTI FINALI	SI	SI	NO	L'azienda supporta i diversi consumatori e utenti finali nell'accompagnamento nella certificazione ISO 14001 o il regolamento EMAS II. L'azienda affianca le imprese nel processo di raccolta, analisi e rendicontazione delle informazioni ambientali, contribuendo a garantire trasparenza e conformità agli standard di sostenibilità.	//	Amministratore Unico
CONDOTTA AZIENDALE	SI	SI	NO	Il codice etico stabilisce l'impegno a svolgere le proprie attività in modo socialmente responsabile e ambientalmente sostenibile, garantendo al contempo la diffusione di informazioni corrette e veritiere riguardanti l'attività svolta.		

Ambiente

- Impegno per la Sostenibilità
- Consumo Energetico e Fonti rinnovabili
- Emissioni di Gas serra (GHG)
- Risorse Idriche
- Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti



AMBIENTE

Impegno per la sostenibilità

In un mondo sempre più orientato alla sostenibilità, rinnoviamo il nostro impegno per l’ambiente, riconoscendo l’importanza delle nostre azioni sugli ecosistemi, sulle persone e sulla comunità. Il nostro obiettivo è costruire un contesto lavorativo più responsabile e sostenibile, a beneficio dei nostri clienti, del nostro team e dell’intera società.

Il cambiamento climatico e la tutela della natura , dalla perdita di biodiversità al consumo di risorse e all’uso del suolo , sono fenomeni interconnessi che richiedono approcci sistemici e strategie integrate. Per questo motivo, consideriamo prioritario affrontare queste sfide, promuovendo pratiche sostenibili che crescono dal nostro know-how interno e si diffondono in tutta l’organizzazione e tra i collaboratori, generando un impatto positivo più ampio.

La nostra missione va oltre lo sviluppo economico delle imprese del territorio: puntiamo a promuovere un approccio consapevole e responsabile verso l’ambiente, supportato da un sistema di gestione ambientale allineato allo standard ISO 14001.

Seguendo questa visione, Ambiente Impresa ha avviato un percorso di miglioramento continuo focalizzato su:

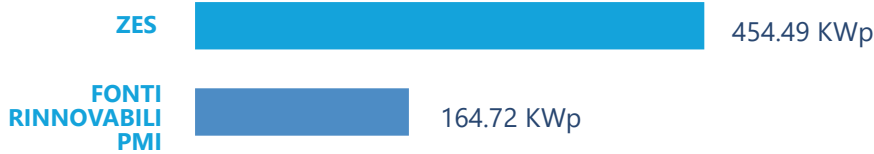
- promuovere un uso responsabile delle fonti energetiche
- contenere i consumi energetici
- adottare pratiche lavorative sostenibili
- applicare politiche interne di efficientamento
- incentivare l’adozione di strumenti e meeting digitali per limitare i viaggi di lavoro
- misurare l’impronta di carbonio di nostri viaggi di lavoro e spostamenti al lavoro

L’impresa inoltre coinvolge attivamente i propri collaboratori in iniziative di sensibilizzazione, rafforzando una cultura aziendale basata sulla consapevolezza della tutela ambientale e aggiornando costantemente le proprie conoscenze di stampo normativo di carattere regionale, nazionale ed europeo.

In particolare, l’azienda si afferma come un **attore chiave al sostegno di istituzioni, imprese e comunità territoriali** nel percorso verso la transizione energetica e ambientale. Il suo contributo è determinante nel facilitare i processi di decarbonizzazione, promuovendo soluzioni concrete e innovative e rimuovendo gli ostacoli che potrebbero rallentare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Allo stesso tempo, l’azienda svolge un ruolo di partner tecnico e consulenziale, **accompagnando le imprese in tutte le fasi del loro percorso di transizione sostenibile** dalla pianificazione degli investimenti alla definizione delle strategie operative, fino alla certificazione dei percorsi. In questo modo, ha un contributo diretto nella creazione di un sistema economico più resiliente, competitivo e a basse emissioni di carbonio.

Nel 2025, Ambiente Impresa ha supportato numerose aziende nell’ottenimento di finanziamenti per la realizzazione di progetti di energia rinnovabile, contribuendo così all’installazione di un totale di 619,21 kWp di potenza. Di questi, 454,49 kWp rientrano nel bando ZES, mentre 164,72 kWp sono stati realizzati nell’ambito del bando Fonti Rinnovabili per PMI.



Inoltre, l’azienda ha contribuito alla creazione di valore del tessuto imprenditoriale, tramite l’implementazione di una transizione energetica coadiuvata dall’applicazione dei principi proposti dal PNRR. In merito a ciò ha applicato il piano d’**Industry 4.0** e si mobilita per l’**Industry 5.0**.

Consumi Energetici

VSME - B3

Ambiente Impresa è costantemente impegnata a ridurre al minimo l’impatto delle proprie attività sull’ambiente, prestando particolare attenzione ai consumi energetici e alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

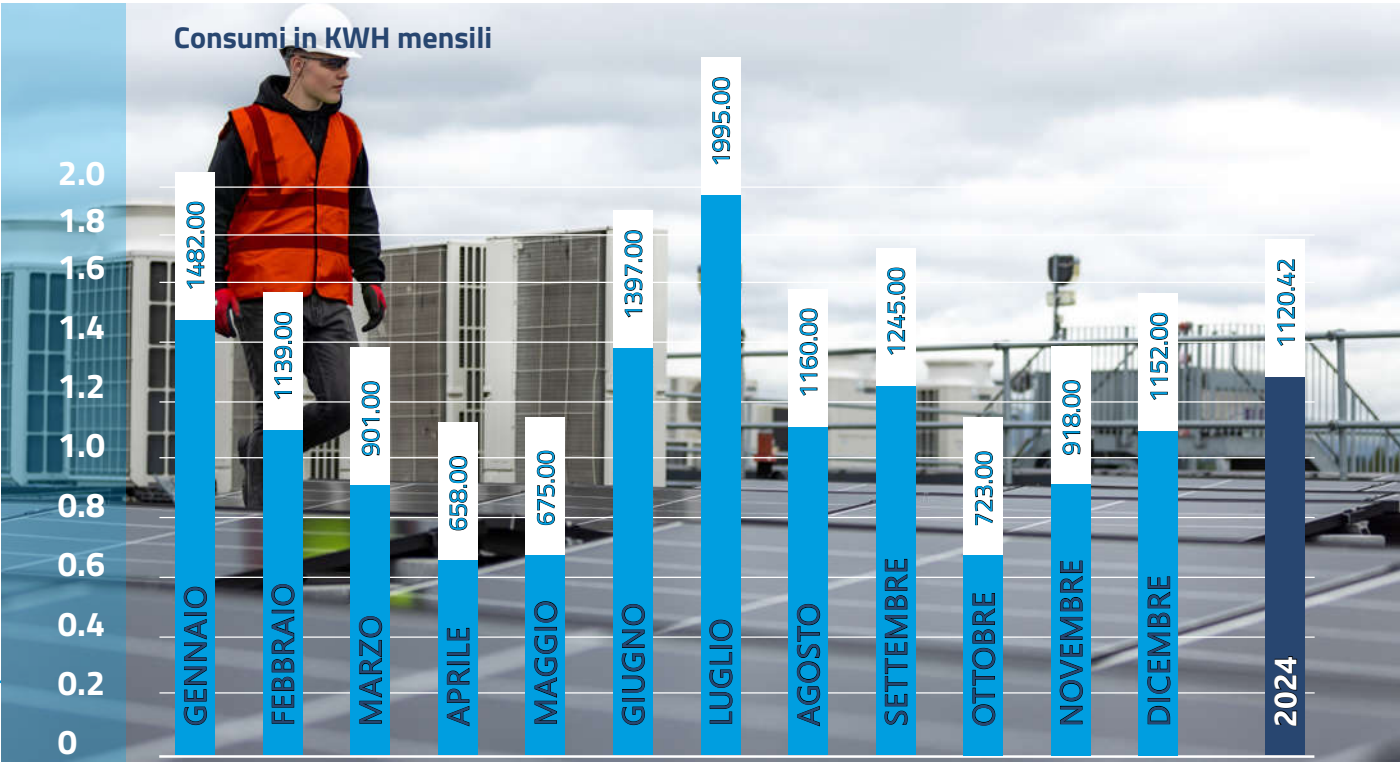
In questa direzione, a partire dal 2021 l’azienda ha prioritizzato l’approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili, interamente coperta da **Garanzie d’Origine (GO)** rilasciate dal **GSE – Gestore dei Servizi Energetici**. Questa scelta rappresenta un passo concreto nel percorso verso la sostenibilità energetica e la riduzione dell’impronta ambientale aziendale. Nel corso del 2025, a seguito della migrazione del contratto di fornitura energetica verso un nuovo operatore, si è registrato un incremento della componente di energia non rinnovabile pari a 0,94. Tale aumento è stato causato da un errore contrattuale verificatosi nel mese di dicembre 2025, durante il quale la fornitura non risultava temporaneamente coperta da Garanzie d’Origine.

L’azienda ha prontamente individuato la criticità e ha adottato le necessarie misure correttive. Attualmente, Ambiente Impresa sta ripristinando l’approvvigionamento esclusivo di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, confermando il proprio impegno verso la riduzione delle emissioni e la sostenibilità ambientale.

L’energia utilizzata deriva prevalentemente da fonti rinnovabili quali fotovoltaico, solare termico e idroelettrico, tecnologie che consentono di produrre energia pulita e di ridurre in modo significativo l’impatto ambientale complessivo delle attività aziendali.

Consumi 2025	Rinnovabili (MWh)	Non Rinnovabile (MWh)	TOTALE (MWh)
Energia Elettrica	12.50	0.94	13.45
Combustibili	0.00	0.00	0.00
TOTALE	12.50	0.94	13.45

*I dati relativi ai consumi elettrici del 2025 sono stati rilevati a partire dalle bollette fornite ESTRA e ASTEA, calcolati secondo il Metodo Market based



Emissioni di gas a effetto serra (GHG)

VSME -B3

Nel 2025, Ambiente Impresa ha continuato a monitorare le proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG), adottando un approccio trasparente e responsabile verso la sostenibilità ambientale.

Le emissioni sono state calcolate secondo il documento “The Greenhouse Gas Protocol” (2004) considerando le emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia elettrica (Scope 2). Ai fini del presente bilancio non si hanno preso in considerazione le emissioni di CO2e di scope 3.

Emissioni dirette – Scope 1

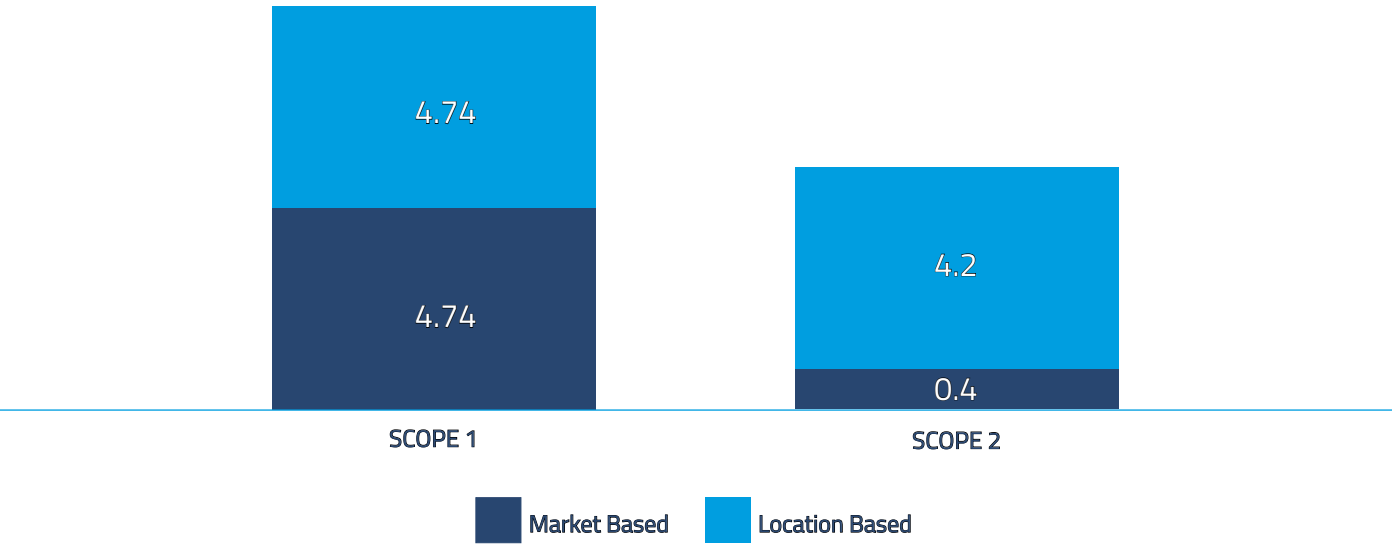
Nel corso del 2025 è stata effettuata la sostituzione di due impianti di refrigerazione/riscaldamento con apparecchiature di nuova generazione, al fine di ottimizzare i consumi energetici. Il gas refrigerante contenuto in ciascun impianto è stato smaltito dal fornitore incaricato dell’intervento di sostituzione. Tuttavia, in assenza di un certificato o di un attestato formale di smaltimento e adottando un criterio prudenziale, si è ritenuto opportuno contabilizzare come emissione l’intero quantitativo di gas refrigerante contenuto nei due impianti.

Emissioni indirette – Scope 2

Le emissioni indirette di Scope 2 sono associate al consumo di energia elettrica acquistata da fornitori esterni. Nel caso di Ambiente Impresa, grazie alla priorità nell’approvvigionamento energetico tramite energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate da Garanzie di Origine le emissioni calcolate secondo l’approccio market-based risultano molto baso.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 sono stati adottati entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol:

- **Market-based:** calcola le emissioni sulla base delle informazioni specifiche fornite dai fornitori di energia elettrica con cui l’organizzazione ha contratti attivi, oppure in base ai fattori di emissione del mercato di riferimento.
- **Location-based:** considera le emissioni applicando i fattori medi nazionali di emissione relativi ai Paesi in cui avviene il consumo di elettricità.



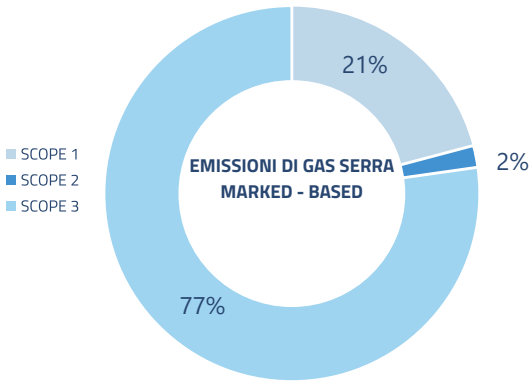
Emissioni indirette – Scope 3

Le emissioni indirette di Scope 3 calcolate riguardano le categorie 6 (Viaggi di lavoro) e 7 (Spostamenti casa-lavoro), in quanto risultano essere le più rappresentative dell’impatto ambientale complessivo dell’organizzazione.

Tali emissioni rappresentano le emissioni indirette di gas a effetto serra generate da attività correlate all’organizzazione, ma non direttamente controllate dalla stessa.

EMISSIONI TOTALI	Market Based	Location Based
	Tn CO2 Eq	Tn CO2 Eq
SCOPE 1	4.74	4.74
SCOPE 2	0.4	4.2
TOTALE (1+2)	5.10	8.91
SCOPE 3	17.3	17.3
CAT.6	12.21	12.21
CAT.7	5.07	5.07
TOTALE (1+2+3)	22.38	26.19

*Per il calcolo sono stati utilizzati i fattori di emissione provenienti dalle seguenti fonti: ESTRA, ASTEA e Nowtricity per Italia 2024

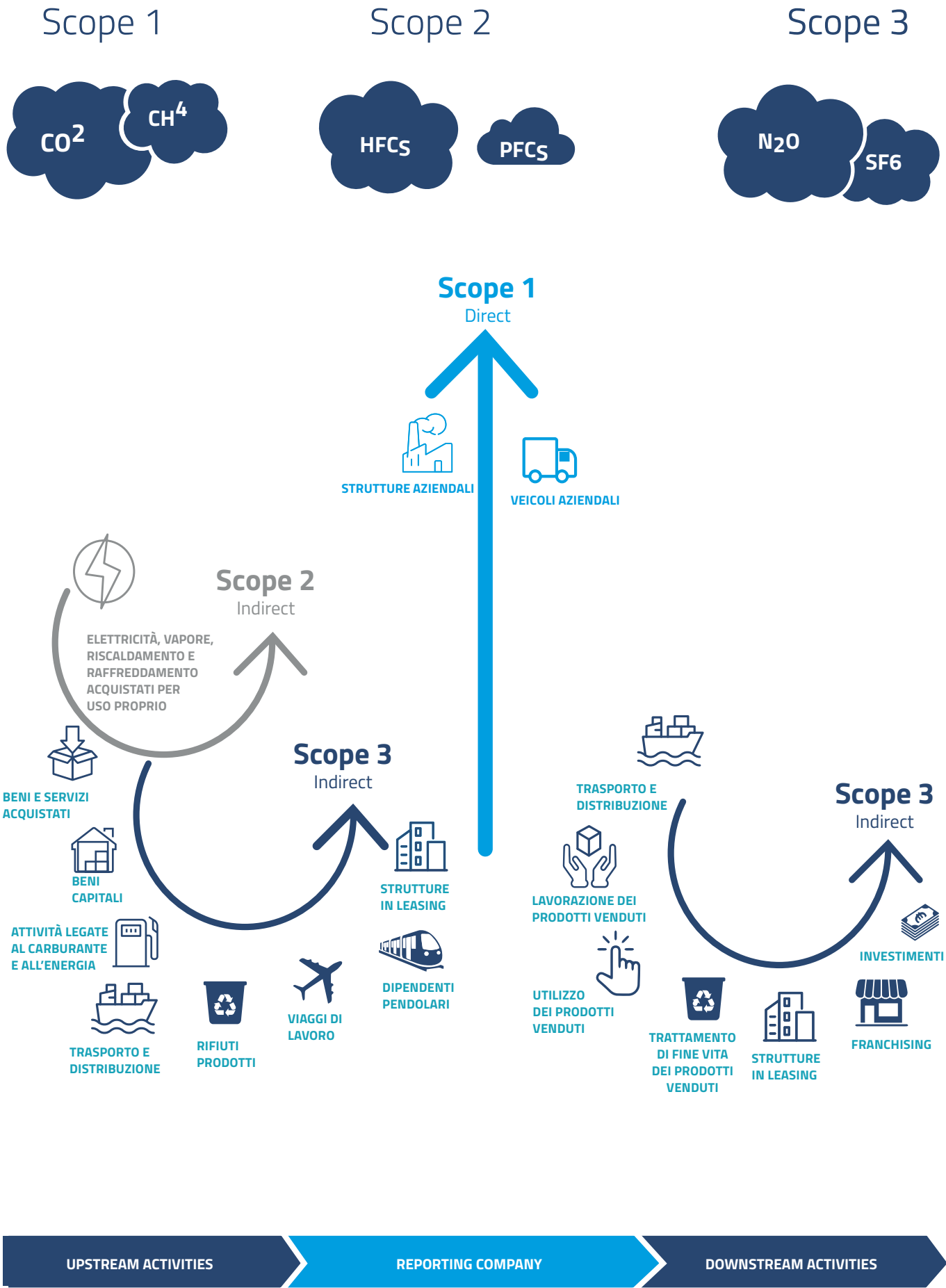


EMISSIONI GAS SERRA (GHG)	Unità di Misura	Market Based	Location Based
EMISSIONI TOTALI	tCO2	22.38	26.19
FATTURATO	Euro (€)	730.179€	730.179€
INTENSITA' GHG	(KG COeq/€)	0.0306	0.0359

Sebbene l’intensità emissiva del 2025 risulti superiore rispetto al 2024, tale incremento è dovuto principalmente al miglioramento del sistema di rendicontazione delle emissioni di CO2 da parte dell’azienda.

In particolare, nel 2025 è stata ampliata la perimetrazione del calcolo attraverso l’inclusione delle emissioni di Scope 3, con riferimento alle categorie 6 (viaggi di lavoro) e 7 (spostamenti casa-lavoro dei dipendenti).

Emissioni Totali di CO2 2024:



Emissioni di gas serra - Scope 3

Il 2025 rappresenta il primo anno di rendicontazione delle emissioni di Scope 3 per l'azienda, a seguito dell'analisi dei modelli di mobilità dei dipendenti condotta nel corso dell'esercizio precedente.

Nell'ambito delle categorie previste dallo Scope 3, sono state identificate come materialmente rilevanti per le attività aziendali le categorie 6 (Viaggi di lavoro) e 7 (Spostamenti casa-lavoro), in quanto risultano le più rappresentative dell'impatto ambientale complessivo dell'organizzazione.

Per la raccolta delle informazioni è stato realizzato un sondaggio aziendale con una partecipazione pari al 100%, garantendo dati di sufficiente accuratezza e affidabilità per la rendicontazione.

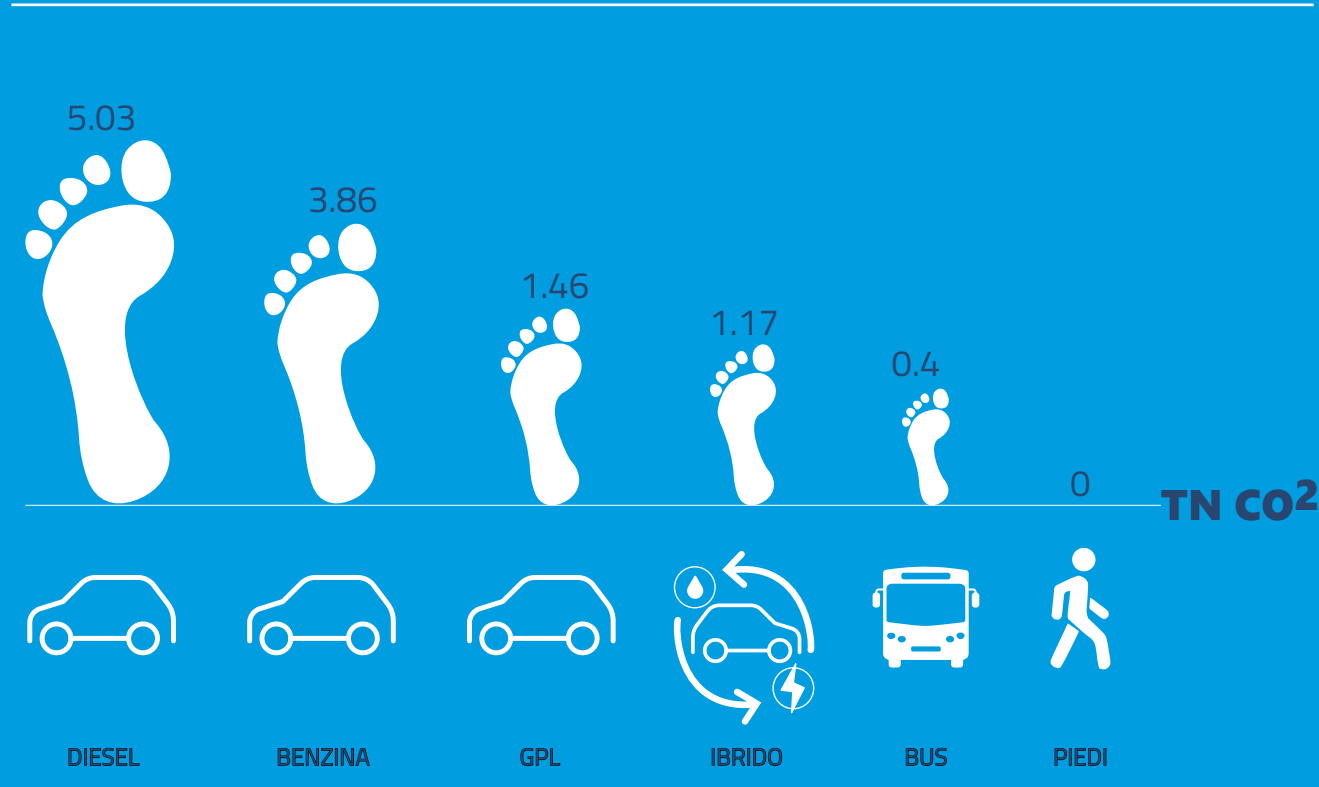
Per i calcoli si è fatto riferimento alla metodologia del GHG Protocol, utilizzando l'approccio based on distance, che consente di stimare le emissioni in funzione dei chilometri percorsi.

Categoria 6: spostamento casa- lavoro

L'azienda occupa una posizione strategica in città, che consente di raggiungerla facilmente a piedi o con i mezzi pubblici per le lavoratrici residenti nelle vicinanze.

Nonostante ciò, molte lavoratrici risiedono in zone più lontane e sono costrette a utilizzare mezzi privati per recarsi in sede. Per la dimensione aziendale non abbiamo l'obbligo di definir un Mobiliti Manager.

Di seguito viene presentata la distribuzione dell'utilizzo dei diversi tipi di trasporto, unitamente al corrispondente contributo in tonnellate di CO₂ allo Scope 3.



Categoria 7: viaggi di lavoro

Dal 2023, Ambiente Impresa ha avviato un percorso mirato alla riduzione delle emissioni associate ai viaggi di lavoro per sopraluoghi, attuando una drastica diminuzione dei viaggi (oltre il 50 %) e sostituendo progressivamente le riunioni in presenza con videoconferenze

Per garantire una gestione più sostenibile della mobilità aziendale, l'azienda ha definito alcune linee guida operative da seguire prima di pianificare qualsiasi viaggio di lavoro:

- Valutare la reale necessità del viaggio, privilegiando strumenti digitali quando consentono di raggiungere gli stessi obiettivi
- Ottimizzare la composizione del team in trasferta, evitando spostamenti non essenziali e massimizzando l'efficienza del viaggio
- Pianificare e raggruppare più trasferte consecutive nello stesso viaggio, riducendo la frequenza complessiva degli spostamenti e l'impatto ambientale
- Selezionare modalità di trasporto a minore impatto quando disponibili, privilegiando mezzi pubblici o condivisi rispetto ai veicoli privati



Risorse Idriche

VSME -B6

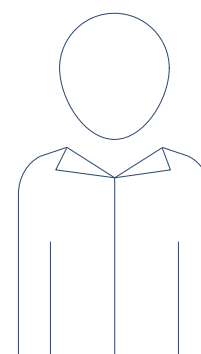
L'acqua è una risorsa limitata e di fondamentale importanza, il cui utilizzo inefficiente può avere impatti significativi sull'ambiente e sulle comunità locali. Questo è particolarmente rilevante in contesti come la Sardegna, storicamente soggetta a fenomeni di stress idrico. Per questo, adottare pratiche responsabili e consapevoli nell'uso dell'acqua non è solo una scelta, ma un impegno concreto per la tutela del nostro territorio e delle generazioni future.

Ambiente Impresa promuove attivamente una cultura dell'uso sostenibile dell'acqua, sensibilizzando il personale e integrando buone pratiche in tutti i processi aziendali. Ogni azione mira a rafforzare la consapevolezza del valore di questa risorsa e a ridurre al minimo gli sprechi, consolidando un approccio sistemico alla sostenibilità.

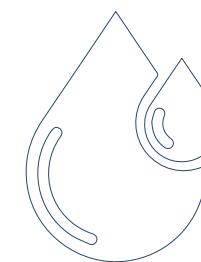
L'intero consumo idrico aziendale è destinato esclusivamente a usi civili, servizi igienico-sanitari e attività d'ufficio, non essendo presenti impianti produttivi o processi industriali. Di conseguenza, l'acqua è impiegata unicamente per soddisfare le necessità del personale presente in sede, con un'attenzione costante all'efficienza e alla responsabilità ambientale.

Nel corso del 2025, l'azienda ha prelevato complessivamente 133m³ di acqua, con un consumo medio giornaliero pari a circa 0,37m³. Il dato rappresenta un aumento rispetto ai dati riportati nel 2024 (104,51 m³), e 2023 (86 m³): tale consumo è attribuibile sia all'incremento del personale legato alla crescita dell'azienda sia dalla più precisa raccolta dei dati relativi all'acqua, la quale include anche quella acquistata in bottiglia.

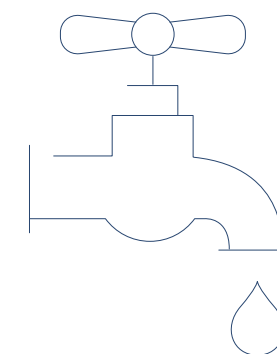
Nonostante l'aumento complessivo dei consumi, abbiamo calcolato il consumo specifico per persona, pari ad un valore complessivo di 6,3 m³ in relazione a 5.5 m³ nel 2024 e 5.4 m³ nel 2023, a conferma dell'efficacia delle misure di gestione delle risorse idriche adottate dall'organizzazione.



6.3 m³
persona/GIORNO



0.29
m³/giorno



100%
acqua per uso
civile

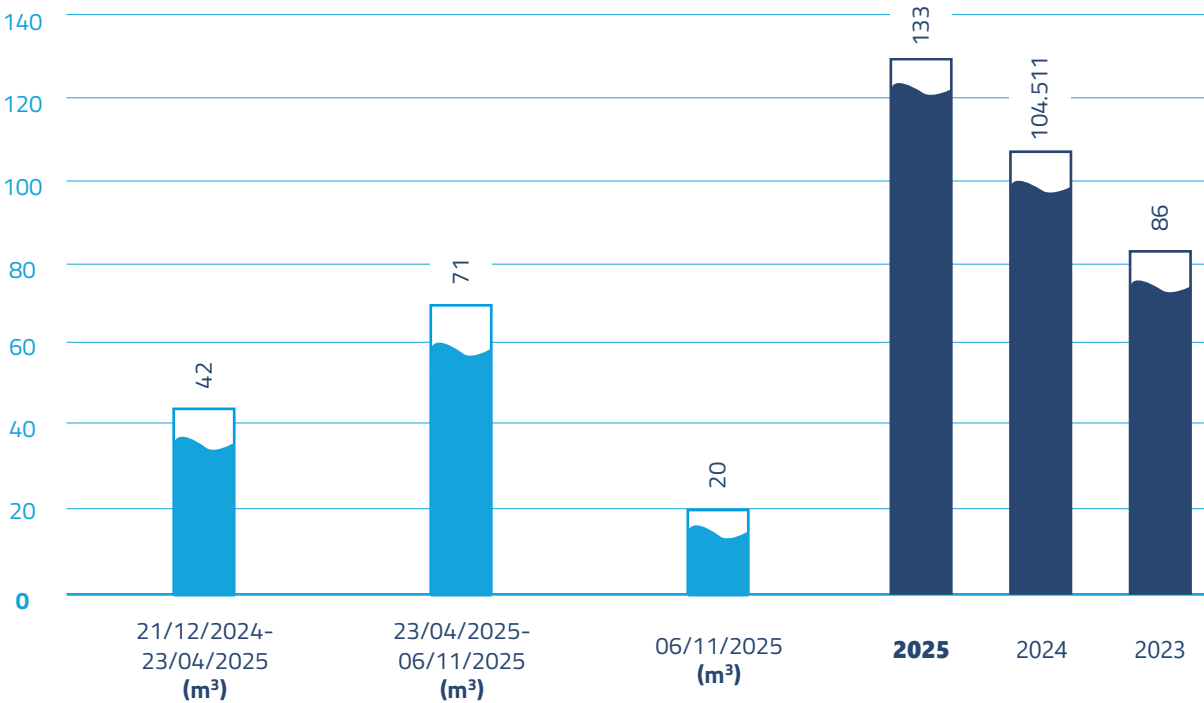
Prelievi idrici (m3)

	2023	2024	2025
Tutte le aree	86	108.08	136.17
da cui Stress idrici**	86	108.08	136.17

* I dati relativi ai consumi di acqua e gli scarichi sono stati raccolti dalle bollette.

** La valutazione stress idrico è stato utilizzato il tool online WRI Aqueduct 3.0, dove i valori dell'indicatore di stress idrico di base superiori al 40% indicano un'area ad alto stress idrico. La regione di Sardegna si trova in un valore 30-40% indicato come medio – alto.

Prelievi idrici (m3/giorno)



Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti

VSME - B7

I rifiuti prodotti dall'azienda appartengono principalmente alla categoria dei rifiuti urbani e vengono gestiti e smaltiti secondo le disposizioni del Comune di riferimento.

Per incoraggiare un approccio attivo e responsabile, Ambiente Impresa ha introdotto un sistema di gestione condivisa dei rifiuti: tramite un calendario settimanale a rotazione, ogni membro del personale partecipa al corretto conferimento, garantendo il rispetto dei giorni di raccolta e mantenendo elevati standard di ordine e sostenibilità negli spazi comuni.

All'interno dell'ufficio, si effettua la separazione delle diverse frazioni:

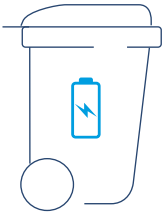
- FRAZIONE UMIDA = DESTINATE AL COMPOSTAGGIO
- PLASTICA, CARTA, VETRO E ALLUMINIO = DESTINATA AL RICICLO
- SECCO INDIFFERENZIATO = SOLO PER I MATERIALI NON RICICLABILI



È inoltre disponibile un contenitore dedicato alla raccolta di pile esauste, accessibile a tutto il personale.

In caso di rifiuti speciali come pile, batterie, apparecchi elettrici ed elettronici (RAEE), questi vengono correttamente separati e conferiti all'isola ecologica comunale tramite tesserino dalla azienda per garantirne una gestione sicura e conforme alle normative ambientali vigenti.

- PILE, BATTERIE, RAEE = ISOLA ECOLOGICA COMUNALE



Ai fini del presente rapporto, non sono disponibili le quantità di rifiuti per nessuna delle categorie, in quanto si tratta di rifiuti gestiti nell'ambito della gestione urbana.

Durante il 2026 prevediamo di migliorare il monitoraggio dei rifiuti speciali, con l'obiettivo di conoscere con precisione la quantità di rifiuti prodotti e ottimizzare i processi di rendicontazione.

Capitale Umano

- Risorse
- Salute e sicurezza
- Formazione



IL CAPITALE UMANO

Risorse

VSME B8 - VSME C5

Il Capitale Umano rappresenta un fattore strategico per la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo. Ambiente Impresa riconosce nelle persone un elemento centrale per la qualità dei servizi offerti e per la capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze di una clientela operante in contesti di mercato complessi e in continua evoluzione.

In qualità di società di consulenza, risulta cruciale creare un team composto da competenze diversificate e multidisciplinari, in grado di supportare i clienti nei differenti ambiti di intervento. La complementarità delle professionalità, infatti, consente di sviluppare soluzioni personalizzate e di affrontare le sfide del mercato in modo strutturato.

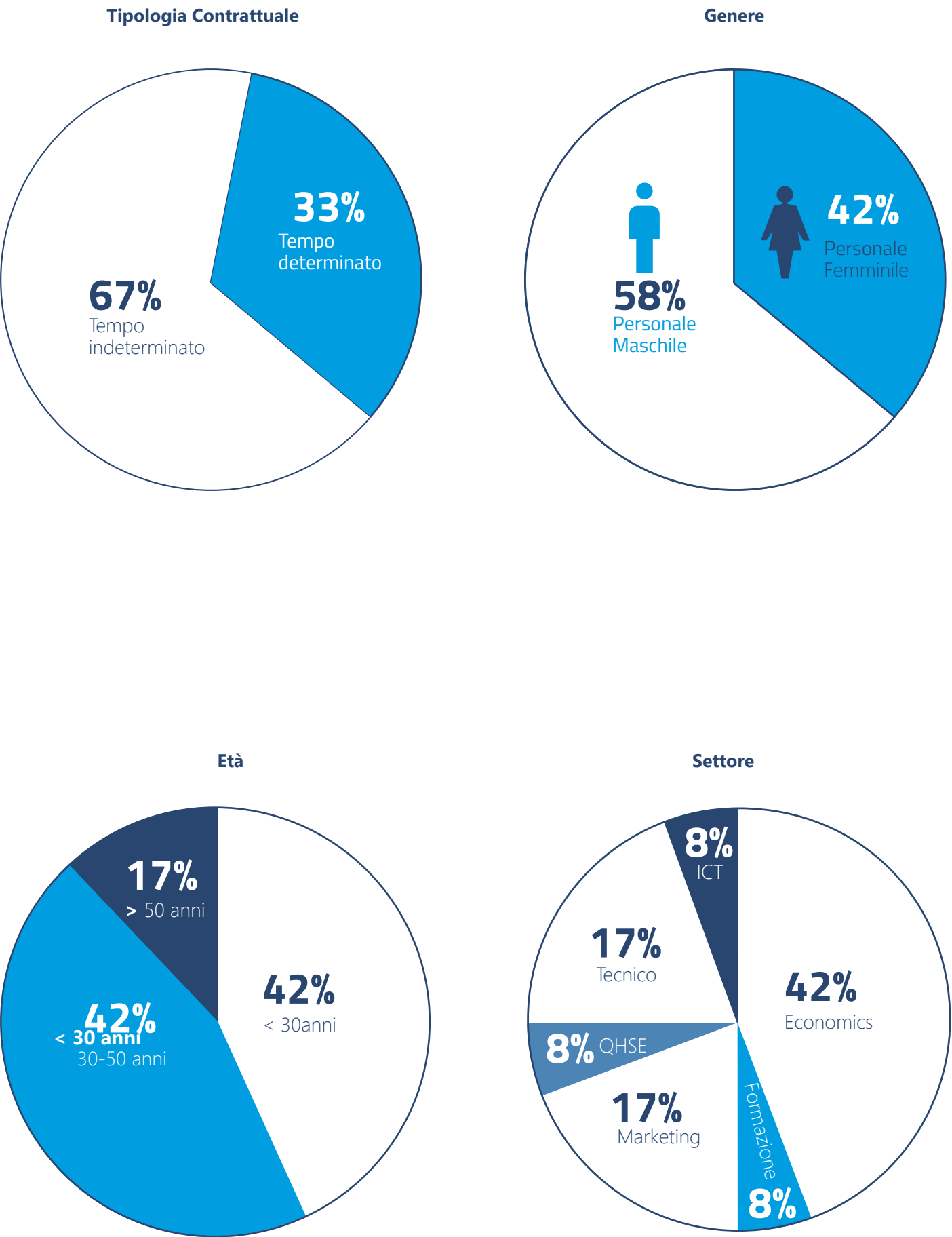
La governance promuove un ambiente di lavoro fondato sui principi di inclusione, collaborazione e valorizzazione delle competenze, favorendo il lavoro in team e la condivisione delle conoscenze. Tale approccio si traduce nella creazione di condizioni di lavoro orientate al benessere organizzativo, allo sviluppo professionale e alla partecipazione attiva delle persone alla vita aziendale. L'organizzazione considera tali elementi essenziali al fine di garantire elevati standard qualitativi e sostenere una crescita sostenibile, riconoscendo nella motivazione, nel coinvolgimento e nella soddisfazione del personale fattori chiave per la creazione di valore nel lungo periodo.

Al 31 dicembre 2025 l'organico aziendale è composto da 12 risorse, suddivise in area economica, tecnica, marketing, qualità, formazione e ICT. A supporto delle attività operative, ci avvaliamo inoltre di una rete di professionisti e consulenti esterni, selezionati sulla base di criteri di competenza e affidabilità, al fine di integrare e rafforzare il servizio finale.

Le assunzioni avvengono nel rispetto del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi, contratto che garantisce tutele in materia di congedi parentali e matrimoniali, maternità, congedi per le donne vittime di violenza e contribuzione previdenziale. Il 67% del personale è impiegato con contratto a tempo indeterminato, a conferma dell'attenzione dell'organizzazione verso la stabilità occupazionale.



Personale



Oltre al personale interno e ai collaboratori esterni, Ambiente Impresa si avvale di programmi di tirocinio finalizzati all’inserimento in azienda, considerati uno strumento rilevante per lo sviluppo del Capitale Umano e per il ricambio generazionale delle competenze.

L’inserimento di giovani neolaureati consente di integrare competenze aggiornate e approcci innovativi nei processi aziendali, favorendo al contempo il trasferimento di conoscenze operative e metodologiche da parte delle figure senior.

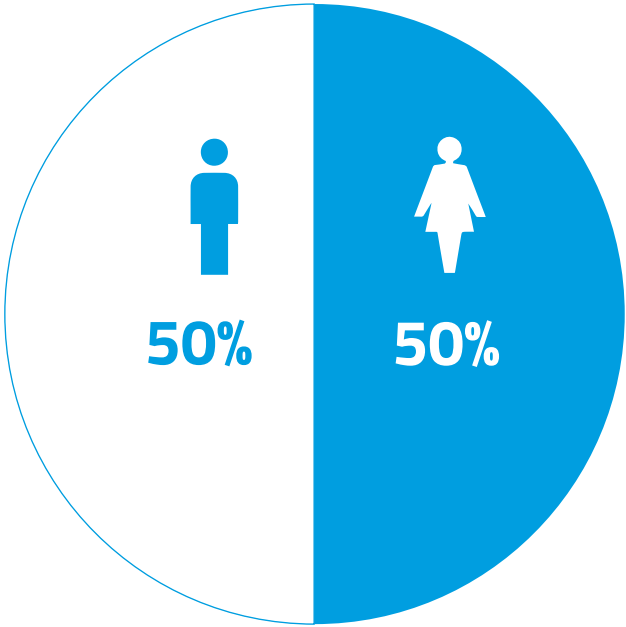
Nel corso del 2025 sono stati attivati quattro tirocini aziendali. Tra questi, il 75% dei tirocinanti rientra nella fascia under 30, a conferma dell’attenzione della Società verso il sostegno all’occupazione giovanile e il primo ingresso nel mondo del lavoro.

I percorsi di tirocinio sono strutturati con un orientamento pratico e normativo attraverso un costante affiancamento dei responsabili e delle figure senior, favorendo così l’acquisizione diretta delle metodologie operative nei diversi ambiti di consulenza.

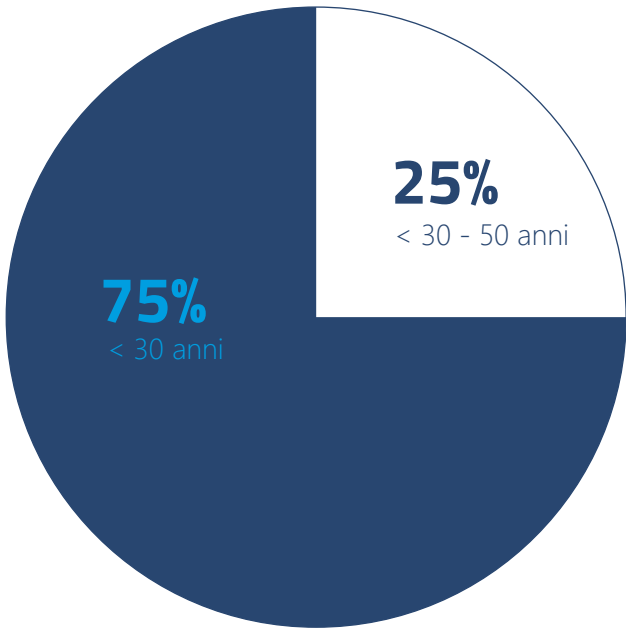
L’obiettivo dei percorsi di tirocinio è favorire lo sviluppo delle competenze e sostenere l’occupazione giovanile, creando le condizioni per l’instaurarsi di rapporti di lavoro stabili e duraturi. In tal senso, il 50% dei tirocini formativi attivati nel 2025 è stato convertito in assunzione.

Tirocinanti

Genere



Età



4

TIROCINI
aziendali attivati nel 2025

2

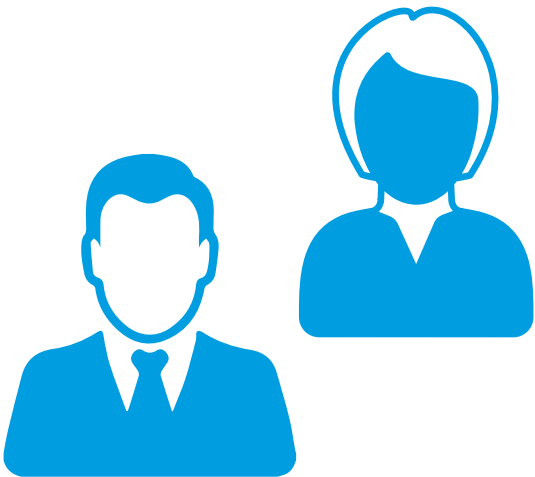
TIROCINI
convertiti in assunzioni

3

TIROCINI
in area ECONOMICS

1

TIROCINI
in area Tecnica



Salute e Sicurezza

VSME B9

Operare in sicurezza non è solo un obbligo normativo, ma un valore fondamentale per Ambiente Impresa, che si riflette sulla qualità del lavoro, sul benessere delle persone e sulla continuità delle attività aziendali. In ottica di sostenibilità, la salute e sicurezza rientra nella dimensione sociale, contribuendo alla protezione delle risorse umane, alla riduzione dei rischi e alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro, sostenibile e orientato al miglioramento continuo.

L’azienda adotta un Sistema di Gestione della Sicurezza certificato ISO 45001, applicando misure preventive e organizzative per garantire la sicurezza dei lavoratori e la gestione corretta dei rischi, tra cui valutazioni periodiche, aggiornamento della documentazione obbligatoria, procedure interne e formazione continua del personale. La sensibilizzazione e la consapevolezza del team sono fondamentali, affinché ogni collaboratore contribuisca attivamente alla prevenzione.

La salute e sicurezza include anche aspetti di benessere organizzativo, dall’ergonomia e gestione degli spazi, al clima aziendale e all’equilibrio tra vita personale e professionale, creando un ambiente favorevole alla crescita delle persone e dell’organizzazione.

Di seguito sono riportate le ore complessive di formazione svolte dal personale in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in conformità al D.Lgs. 81/2008 e all’Accordo Stato-Regioni, nel corso dell’anno:

CORSI DI FORMAZIONE RELATIVI A SALUTE E SICUREZZA			
TIPOLOGIA CORSO	DURATA COMPLESSIVA	RISORSE COINVOLTE	TOTALE ORE FORMAZIONE
Formazione Sicurezza sul lavoro MODULO RISCHI GENERALI	4	5	20
Formazione Sicurezza sul lavoro MODULO RISCHI SPECIFICI DI SETTORE	4	5	20
Formazione Sicurezza sul lavoro AGGIORNAMENTO	4	1	4
AGGIORNAMENTO RLS < 50 dipendenti	4	1	4

19.848

ORE LAVORATE NEL 2025

0%

TASSI INFORTUNI SUL LAVORO

0

CASI DI MALATTIA
PROFESSIONALE REGISTRABILE

Implementazione dello



Certificazione ISO 45001

Nel 2025, Ambiente Impresa ha ottenuto la certificazione ISO 45001, frutto di un percorso strutturato e consolidato in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Questo traguardo rappresenta un passo concreto verso una gestione solida, responsabile e sostenibile della sicurezza aziendale, testimoniando l’impegno costante che l’azienda ha mantenuto negli anni.

La certificazione attesta l’implementazione di un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro conforme agli standard internazionali, volto all’identificazione dei rischi, alla valutazione dei pericoli e alla prevenzione di infortuni e malattie professionali.

Il conseguimento della ISO 45001 riflette il rafforzamento dei processi interni, la leadership attiva della direzione e la partecipazione dei collaboratori, promuovendo una cultura aziendale basata sulla prevenzione e sul miglioramento continuo. Inoltre, il sistema è pienamente integrato con gli altri sistemi di gestione aziendale, contribuendo a una gestione più efficiente, responsabile e sostenibile delle nostre attività.

Questo risultato si inserisce nella nostra strategia di sostenibilità, rafforzando la responsabilità sociale dell’impresa, la tutela delle persone e la creazione di ambienti di lavoro sicuri e salutarì, con un impatto positivo sia all’interno dell’organizzazione sia lungo l’intera catena del valore.

I Vantaggi della UNI ISO 45001



Conformità con la normativa vigente



Approccio preventivo e sistematico nella gestione dei rischi legati alla sicurezza dei lavoratori



Affidabilità verso clienti e stakeholder



Integrazione con gli altri sistemi di gestione

Formazione

VSME B10
GRI 404

La formazione rappresenta per Ambiente Impresa un elemento strutturale della gestione aziendale e una leva strategica per garantire l’efficacia dei servizi erogati. Questa, infatti, costituisce un processo continuo e sistematico, integrato nelle logiche di miglioramento organizzativo dell’azienda.

L’aggiornamento continuo delle competenze del personale è essenziale per mantenere elevati standard qualitativi, adeguarsi ai cambiamenti normativi e rispondere in modo tempestivo alle evoluzioni del mercato della consulenza.

A tal fine, viene predisposto un piano annuale di formazione che definisce priorità, ambiti tematici, modalità di erogazione e obiettivi specifici di apprendimento.

Il piano integra sia percorsi di formazione specialistica, relativi a finanza agevolata, euro-progettazione, controllo di gestione, sostenibilità e transizione digitale, sia attività dedicate alla sicurezza sul luogo di lavoro e all’aggiornamento normativo.

Nel corso del 2025 sono state realizzate 530 ore di formazione complessive con l’obiettivo di assicurare un allineamento costante tra le competenze del team e le esigenze operative dei clienti. Le ore di formazione sono state dedicate all’aggiornamento tecnico-professionale del personale interno, ai professionisti che collaborano in via esclusiva con l’azienda e ai tirocinanti, al fine di favorirne l’acquisizione di nuove competenze operative e l’inserimento progressivo nel contesto aziendale. Le attività formative si sono svolte attraverso sessioni d’aula, workshop interni, formazione e-learning e momenti di confronto operativo su progetti in corso.

TIPOLOGIA DEI CORSI DI FORMAZIONE SVOLTI NEL 2025			
TIPOLOGIA CORSO	DURATA COMPLESSIVA	RISORSE COINVOLTE	TOTALE ORE FORMAZIONE
Formazione Sicurezza sul lavoro MODULO RISCHI GENERALI	4	3	12
Formazione Sicurezza sul lavoro MODULO RISCHI SPECIFICI DI SETTORE	4	3	12
Formazione Primo Soccorso AGGIORNAMENTO	4	1	4
AGGIORNAMENTO RLS < 50 dipendenti	4	1	4
CONTROLLO DI GESTIONE	20	6	120
EUROPROGETTAZIONE e Project Management	60	3	180
FORMAZIONE SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATA (2 ore)	2	14	28
FORMAZIONE SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATA (6 ore)	6	1	6
SUSTAINABILITY MANAGEMENT: Environmental, Social e Governance	92	1	92
FORMAZIONE ISO 37001	8	2	16
FORMAZIONE ECONOMICS	2	7	14
FORMAZIONE GESTIONALE	2	15	30
WEBINAR	4	3	12
TOTALE			530

DIPENDENTI	
N. MEDIO ORE DI FORMAZIONE DEL PERSONALE	31.20
DI CUI PER GENERE FEMMINILE	27.80
DI CUI PER GENERE MASCHILE	35.00
AREA BANDI	50.00
AREA TECNICA	6.70
AREA QUALITÀ E FORMAZIONE	16.50
AREA COMMERCIALE	28.00

% DEI CORSI CON TEST DI VALUTAZIONE	54
% DEL PERSONALE CHE HA SVOLTO TEST DI VALUTAZIONE	86

TIROCINANTI	
N. MEDIO ORE DI FORMAZIONE DEI TIROCINANTI	7.50
DI CUI PER GENERE FEMMINILE	6.70
DI CUI PER GENERE MASCHILE	10.00
% DEI CORSI CON TEST DI VALUTAZIONE	40.00

Governance

- Composizione della Governance
- Codice Etico
- Anticorruzione

○

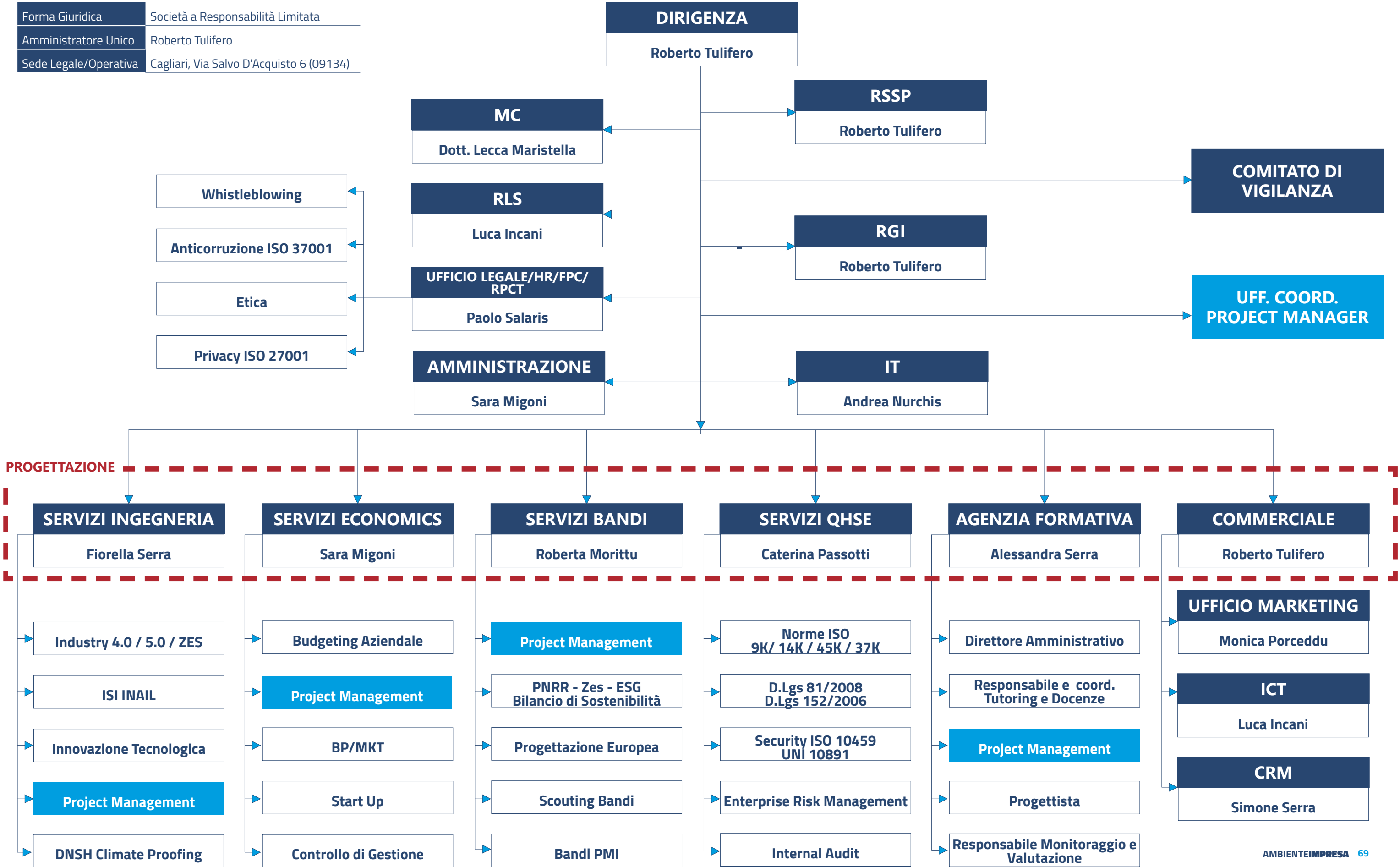
○

○



GOVERNANCE

Composizione della Governance



Codice Etico

VSME C6

Ambiente Impresa adotta un Codice Etico aziendale che definisce i principi, i valori e i comportamenti che guidano le attività dell’organizzazione e regolano le relazioni con clienti, collaboratori, partner commerciali, Pubblica Amministrazione e comunità.

Il documento rappresenta uno strumento fondamentale del sistema di governance e contribuisce a orientare le decisioni aziendali in modo responsabile, prevenendo rischi di natura operativa, reputazionale e di compliance.

Il Codice si fonda su valori che orientano il comportamento di tutte le persone che operano in nome e per conto dell’impresa, promuovendo un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità e dei diritti di ciascuna delle parti coinvolte.

L’insieme delle attività aziendali vengono svolte nel pieno rispetto della normativa nazionale ed europea e tutte le persone coinvolte sono tenute a adottare comportamenti improntati a legalità e trasparenza. L’azienda richiede che ogni relazione professionale venga gestita con correttezza, lealtà e integrità, evitando qualsiasi forma di comportamento ingannevole, fraudolento o scorretto, nonché ogni situazione di conflitto di interesse che possa compromettere l’imparzialità delle decisioni.

Ambiente Impresa rifiuta ogni forma di discriminazione basata su età, genere, origine etnica, convinzioni personali, orientamento sessuale, stato di salute o altre condizioni individuali, garantendo un trattamento equo e rispettoso per tutti.

L’organizzazione riconosce e tutela i diritti fondamentali della persona, vietando il ricorso al lavoro minorile e a qualsiasi forma di sfruttamento o abuso, e promuovendo condizioni di lavoro eque, sicure e rispettose della dignità umana.

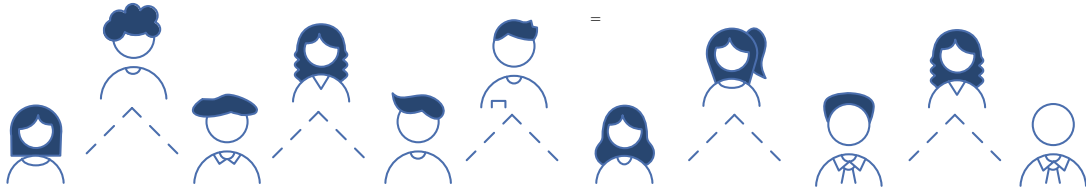
Le persone rappresentano il patrimonio principale dell’azienda, che favorisce la collaborazione, la crescita professionale e lo sviluppo delle competenze attraverso percorsi di formazione e aggiornamento continuo. La tutela della salute e della sicurezza è un impegno prioritario e l’impresa adotta misure preventive e sistemi di controllo volti a garantire ambienti di lavoro conformi alla normativa vigente e adeguati alla protezione del benessere fisico e psicologico delle persone.

Nei rapporti commerciali l’azienda opera con trasparenza, chiarezza e senso di responsabilità, evitando comportamenti opportunistici o non etici e assicurando che ogni collaborazione sia fondata su criteri di equità e reciproco rispetto.

Allo stesso modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima correttezza, evitando qualsiasi comportamento che possa anche solo apparire finalizzato a ottenere vantaggi indebiti.

L’impresa tutela la riservatezza delle informazioni e tratta i dati personali nel rispetto della normativa vigente, adottando misure organizzative e tecniche per prevenire divulgazioni o utilizzi impropri. È inoltre richiesto a tutti di utilizzare correttamente i beni e le risorse aziendali, evitando usi impropri o contrari agli interessi dell’organizzazione. Il Codice Etico è vincolante per amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e professionisti esterni che intrattengono rapporti con l’azienda, i quali sono tenuti a conoscerlo, rispettarlo e contribuire alla sua corretta applicazione.

L’organizzazione si impegna a diffonderlo tramite i propri canali interni ed esterni, a promuoverne la conoscenza attraverso iniziative formative e a garantirne l’aggiornamento periodico. La direzione aziendale e i responsabili di funzione vigilano sulla sua applicazione e sono disponibili strumenti per segnalare comportamenti non conformi, assicurando tutela e riservatezza nei confronti del segnalante.



Informativa C6 - VSME Standard

informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro politiche e processi in materia di diritti umani

RICHIESTA	DETTAGLIO	UBICAZIONE
L'impresa ha un codice di condotta o una politica dei diritti umani per i propri dipendenti? (SÌ/NO)	SÌ	Codice etico aziendale

SE SÌ, QUESTO COPRE:

LAVORO MINORILE (SÌ/NO)	SÌ	Codice Etico Paragrafo 1
LAVORO FORZATO (SÌ/NO)	NO	
TRATTA DI ESSERI UMANI (SÌ/NO)	NO	
DISCRIMINAZIONE (SÌ/NO)	SÌ	Codice Etico Paragrafo 1
PREVENZIONE DEGLI INFORTUNI (SÌ/NO)	SÌ	Codice Etico Paragrafo 3.1

Anticorruzione

VSME B11 - GRI 2025

Ambiente Impresa pone grande attenzione alla prevenzione della corruzione, considerandola un elemento fondamentale della gestione responsabile delle proprie attività.

L’azienda vieta in modo assoluto ogni comportamento, diretto o indiretto, che possa configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione e richiede a dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali di adottare un comportamento conforme alla legge, alle regole interne e ai valori di correttezza e integrità che caratterizzano l’organizzazione.

Per garantire un’azione efficace, l’azienda identifica le aree nelle quali possono manifestarsi rischi corruttivi e adotta misure specifiche per prevenirli, integrando controlli, procedure e responsabilità ben definite. Tale impegno è accompagnato da iniziative di informazione e formazione, che hanno l’obiettivo di rendere tutte le persone consapevoli dei comportamenti da adottare e delle situazioni che potrebbero generare rischi, favorendo la capacità di riconoscere tempestivamente condotte non appropriate.

L’organizzazione incoraggia la segnalazione, anche in forma anonima, di eventuali sospetti o violazioni, garantendo riservatezza e tutela per chi segnala in buona fede. Tali segnalazioni rappresentano uno strumento essenziale per il miglioramento continuo e per il rafforzamento della cultura aziendale orientata all’etica e alla trasparenza.

L’impegno dell’azienda è testimoniato dal possesso della **UNI EN ISO 37001:2016 - Certificazione di Sistema di Gestione per la prevenzione della Corruzione**, la quale certifica la presenza di un modello organizzativo strutturato per prevenire, individuare e gestire i rischi corruttivi. La certificazione attesta l’implementazione di procedure chiare, controlli interni adeguati, responsabilità definite e strumenti di monitoraggio continui, dimostrando di operare secondo principi riconosciuti a livello internazionale. Tale sistema consente inoltre di individuare tempestivamente eventuali anomalie, ridurre i rischi operativi e rafforzare la cultura aziendale orientata alla correttezza e alla responsabilità.

La certificazione rappresenta una garanzia aggiuntiva per clienti, partner e stakeholder, in quanto testimonia l’impegno concreto dell’organizzazione nel prevenire fenomeni corruttivi e nel mantenere elevati standard etici nelle proprie attività.

100%

- Membri dell’organo di governance a cui sono state comunicate le normative le procedure anticorruzione
- Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e le procedure anticorruzione
- Partner aziendali a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione

0

- Episodi di corruzione accertati
- Episodi per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione
- Casi di dominio pubblico guardanti corruzione intentati contro l’organizzazione o suoi dipendenti



Indice

- Modulo Base (B1-B11)
- Modulo Completo (C1-C9)

12	122	Maurice	E 12	136	Mazra' ah, Al-
13	122	Maurice, Lake	E 5	78	Mazra' at-Bayt Ji
14	122	Maurice, Lake	G 3	170	Mazsalaca
15	122	Maurice, Lake	G 4	82	Mazunga
16	122	Maurice, Lake	G 6	196	Mazurki
17	122	Maurice, Lake	C 6	80	Mazury =
18	122	Maurice, Lake	G 3	164	Mazyr (Mozyrz)
19	122	Maurice, Lake	K 11	140	Mazzah, Al-
20	122	Maurice, Lake	E 7	160	Mazzarino
21	122	Maurice, Lake	L 7	112	Mazzin
22	122	Maurice, Lake	D 4	78	Mątowy
23	122	Maurice, Lake	D 6	80	Mbabala Island
24	122	Maurice, Lake	D 6	204	Mbabane
25	122	Maurice, Lake	F 6	80	Mbabo, Tchab
26	122	Maurice, Lake	E 4	162	Mbaéré =
27	122	Maurice, Lake	C 6	80	Mbage
28	122	Maurice, Lake	D 3	166	M'bahiakro
29	122	Maurice, Lake	C 5	98	Mbaški
30	122	Maurice, Lake	B 6	98	Mbakaou, Ba
31	122	Maurice, Lake	C 8	98	Mbaké
32	122	Maurice, Lake	A 5	174	Mbala, Zamé
33	122	Maurice, Lake	C 5	170	Mbala, Rep.
34	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
35	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
36	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
37	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
38	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
39	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
40	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
41	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
42	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
43	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
44	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
45	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
46	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
47	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
48	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
49	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
50	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
51	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
52	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
53	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
54	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
55	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
56	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
57	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
58	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
59	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
60	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
61	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
62	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
63	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
64	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
65	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
66	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
67	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
68	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
69	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
70	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
71	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
72	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
73	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
74	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
75	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
76	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
77	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
78	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
79	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
80	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
81	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
82	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
83	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
84	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
85	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
86	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
87	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
88	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
89	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
90	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
91	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
92	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
93	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
94	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
95	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
96	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
97	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
98	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
99	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.
100	122	Maurice, Lake	D 8	80	Mbala, Rep.

INDICE DEI CONTENUTI VSME

Modulo Base (B1-B11)

INFORMATIVA VSME				UBICAZIONE NEL REPORT	NOTE
INFORMATIVA	PARAGRAFO	LETTERA	PUNTO		
B1 Basi per la preparazione	24	a		NOTA METODOLOGICA	
		b			
		c			
		d			
		e	I	L'AZIENDA Informazioni Generali	
			II		
			III		
			IV		
			V		
			VI		
			VII		
	25				
B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	26	a		L'AZIENDA Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione	
		b			
		c			
		d			
	27				
	28				
B3 Energia ed emissioni di Gas Serra	29			AMBIENTE Consumi energetici	
	30	a		AMBIENTE Emissioni di gas serra (GHG)	
		b			
	31			AMBIENTE Intensità Emissiva	
	51			AMBIENTE Emissioni di gas serra SCOPE 3	
B4 Inquinamento di aria, acqua e suolo	32			n/a	
B5 Biodiversità	33			n/a	
	34			n/a	
B6 Acqua	35			AMBIENTE Risorse Idriche	
	36				

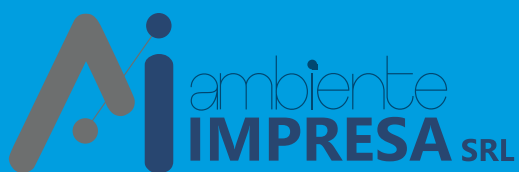
B7 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	37			AMBIENTE Economia Circolare e gestione Rifiuti	
	38	a			
		b			
		c		n/a	
B8 Forza lavoro - Caratteristiche generali	39	a		IL CAPITALE UMANO Risorse	
		b			
		c			
	40				
B9 Personale - Salute e sicurezza	41	a		IL CAPITALE UMANO Salute e Sicurezza	
		b			
B10 Personale - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	42	a			
		b		n/a	Omissione dell'informazione per organico inferiore a 150 dipendenti
		c		IL CAPITALE UMANO Risorse	
		d		IL CAPITALE UMANO Formazione	

B11 Condanne e multe per corruzione e concussione	43			GOVERNANCE Anticorruzione	
---	----	--	--	-------------------------------------	--

Modulo Completo (C1-C9)

INFORMATIVA VSME				UBICAZIONE NEL REPORT	NOTE
INFORMATIVA	PARAGRAFO	LETTERA	PUNTO		
C1 Strategia: Modello aziendale e sostenibilità - Iniziative correlate	47				
		a		L'AZIENDA I Servizi	
		b		L'AZIENDA Gli Stakeolder	
		c			
		d			
C2 Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso una più economia sostenibile	48			L'AZIENDA Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione	
	49				
C3 Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	54	a		n/a	
		b			
		c			
		d			
		e			
	55				
	56				
C4 Rischi Climatici	57	a		n/a	
		b			
		c			
		d			
	58				
C5 Ulteriori caratteristiche (general) della forza lavoro	59			GOVERNANCE Composizione della Governance	
	60			IL CAPITALE UMANO Risorse	

C6 Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani	61	a		IL CAPITALE UMANO Risorse	
		b	I		
			II		
			III		
			IV		
			V		
			VI		
C7 Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	62	a	I	n/a	L'impresa ha confermato l'assenza di incidenti in relazione a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di essere umani, discriminazione, altro
			II		
			III		
			IV		
			V		
		b		IL CAPITALE UMANO Salute e Sicurezza	
		c			
C8 Ricavi da alcuni settori ed esclusione dai parametri di riferimento dell'UE	63	a		n/a	L'impresa non opera in nessuno dei settori indicati nell'Informativa C8
		b			
		c			
		d			
	64			n/a	L'impresa è esclusa da qualsiasi parametro di riferimento dell'UE allineato all'Accordo di Parigi
C9 Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	65			GOVERNANCE Composizione della Governance	



Sede Legale / Operativa: Via Salvo D'Acquisto,6 - 09134 -Cagliari



070 8607486



info@ambienteimpresa.org



www.ambienteimpresa.org



www.linkedin.com/company/ambiente-impresa-srl/



www.facebook.com/AmbienteImpresasrl/



www.instagram.com/ambienteimpresa/

PARTNER
NELLA CRESCITA DELLE
IMPRESE