



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI IMPRESE

per lo sviluppo di progetti orientati alla digitalizzazione o internazionalizzazione

Promocamera, attraverso il Centro di Competenze Transfrontaliero attivato con il progetto FR.I.NET², fornirà assistenza specialistica alle imprese selezionate attraverso l'Avviso Pubblico.



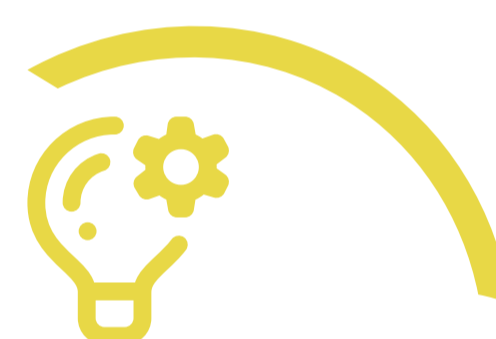
A CHI E' RIVOLTO

Micro e Piccole Medie Imprese (MPMI) costituite da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività, con sede legale e/o unità locale in Sardegna, Liguria e Regione Sud (VAR / Alpi Marittime)



QUALI SETTORI

- **Nautica e cantieristica** navale
- **Turismo innovativo e sostenibile** (artigianato artistico, produzioni agroalimentari di qualità, costruzioni ecosostenibili)
- **Bioteologie "blu e verdi"** (cosmetica, informatica)
- **Energie rinnovabili "blu e verdi"**



QUALI PROGETTI

Orientati alla digitalizzazione e internazionalizzazione nelle seguenti aree tematiche:

- Strategia e Organizzazione Aziendale
- Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- Posizionamento sui Mercati locali ed esteri
- Accesso al Credito e ai Finanziamenti Pubblici



COSA OFFRIAMO

- **Consulenza gratuita** di Esperti e Strutture Specialistiche per realizzare il progetto
- **Incontri B2B**
- **Partecipazione a eventi** internazionali



AGEVOLAZIONE

Ogni impresa selezionata potrà beneficiare di un **aiuto indiretto pari ad un massimo di € 12.700,00** in regime "de minimis".



COME PARTECIPARE

Domande dal **2 Febbraio** al **15 Marzo 2021** sul sito web di progetto.